

ASK



Bilancio di  
sostenibilità

## Indice dei contenuti

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>1</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>2</b>
<b>ASK</b>	<b>3</b>
Highlights	3
Clienti e mercati	5
Struttura dell'organizzazione e Storia	7
I Prodotti di ASK	9
<b>La Governance di ASK</b>	<b>12</b>
Struttura e composizione di ASK	12
I rapporti di ASK con JVCKENWOOD	13
Struttura e composizione della Governance	14
<b>La sostenibilità per ASK</b>	<b>15</b>
La politica per la sostenibilità	15
I legami di ASK: il rapporto con gli Stakeholder	16
L'analisi di materialità di ASK	18
<b>Responsabilità del business</b>	<b>21</b>
Compliance e gestione dei rischi	21
Modello 231/2001	21
L'Organismo di Vigilanza	23
Il Codice Etico di ASK	23
Identità del Brand	25
<b>Responsabilità nella catena del valore di ASK</b>	<b>27</b>
Gestione della catena di fornitura	27
Il "Sustainability Agreement"	28
<b>Responsabilità dei prodotti</b>	<b>29</b>
Il sistema di gestione integrato	29
Ricerca e innovazione	31
Le risorse di ASK a supporto della ricerca e dell'innovazione	31
Il processo di innovazione tecnologica	32
Qualità e sicurezza dei prodotti	33
Soddisfazione dei clienti	34
<b>Le persone di ASK</b>	<b>36</b>
La gestione dei dipendenti	36
Attrazione e retention dei talenti	39
Formazione dei dipendenti	41
Motivazione e responsabilizzazione dei dipendenti	43

Diversità ed inclusione . . . . .	44
La politica per la salute e la sicurezza di ASK . . . . .	47
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro . . . . .	48
<b>L'attenzione all'ambiente . . . . .</b>	<b>51</b>
La riduzione dell'impatto ambientale . . . . .	51
L'uso responsabile dell'energia . . . . .	51
Il monitoraggio delle emissioni di gas effetto serra . . . . .	52
La gestione dei rifiuti di ASK . . . . .	56
<b>Indice dei contenuti GRI . . . . .</b>	<b>57</b>



Cari Stakeholder,

Vorrei condividere con voi il nostro impegno per la sostenibilità e i nostri piani per costruire un futuro più sostenibile.

Siamo consapevoli della nostra responsabilità nel ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, preservare le risorse naturali e generare risultati sociali positivi nelle comunità in cui operiamo.

A tal fine, stiamo attuando una serie di iniziative ambiziose per ridurre la nostra impronta di carbonio, aumentare l'utilizzo di energie rinnovabili e promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura. Inoltre, stiamo investendo in nuove tecnologie e innovazioni che ci aiuteranno a raggiungere questi obiettivi in modo più efficiente ed efficace.

La sostenibilità è una mentalità, un modo di fare impresa che valorizza il pensiero a lungo termine, la trasparenza e la collaborazione. Per questo motivo, ci impegniamo a coinvolgere tutti i nostri stakeholder, dai clienti ai dipendenti, dai fornitori alle autorità di regolamentazione, al fine di garantire che i nostri sforzi di sostenibilità siano allineati con le loro esigenze e priorità.

Siamo consapevoli che questo percorso non sarà privo di sfide, ma siamo certi che con il vostro sostegno e la vostra collaborazione potremo fare una differenza significativa per il nostro pianeta e il nostro futuro. Continueremo a lavorare instancabilmente insieme per costruire un mondo più sostenibile.

Grazie per il vostro continuo sostegno.

*Alberto Bianchi*

## Nota metodologica

Il presente documento, che rappresenta il primo Rapporto di Sostenibilità di ASK (di seguito denominata anche “Organizzazione”, “Azienda” o “Società”), ha l’obiettivo di comunicare in modo trasparente le strategie di sostenibilità relativamente alle performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale e di governance relativamente all’esercizio 2022 (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022).

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato inoltre, ove possibile, il confronto con i dati relativi all’esercizio 2021 (dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni riportate è relativo alle seguenti società:

- ASK Industries S.p.A, con sede a Monte San Vito e a Reggio Emilia;
- ASK Industries GmbH;
- ASK Poland Sp. z o.o.;
- Ningbo ASK Automotive Sound and Communication Co., Ltd;
- Chongqing ASK Automotive Electronics Co., Ltd.

Eventuali eccezioni o limitazioni di perimetro sono espressamente riportate nel testo e nelle note alle tabelle, relative ai dati quantitativi.

Si specifica che, per facilitare la lettura e la comprensione delle tabelle, i dati quantitativi relativi alle sedi italiane di Monte San Vito e di Reggio Emilia sono stati aggregati all’interno della sezione “Italia”; i dati relativi alla sede polacca e a quella tedesca sono stati consolidati all’interno della sezione “Europa”; allo stesso modo, i dati relativi alle due sedi cinesi sono stati raggruppati all’interno della sezione “Cina” delle tabelle.

Per fornire una corretta rappresentazione delle prestazioni di ASK sono state incluse nei dati grandezze direttamente misurabili e si è limitato il più possibile l’uso di stime. In caso di ricorso a stime, queste sono espressamente indicate all’interno del documento.

Il presente documento, avente periodicità annuale, è stato redatto sulla base di una selezione degli standard “GRI Sustainability Reporting Standards”, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 (e successivi aggiornamenti) secondo l’opzione «Referenced». L’elenco completo degli standard utilizzati, compresi i chiarimenti sull’argomento, è riportato in Appendice, nel GRI Content Index.

Il processo di raccolta dei dati, necessario per la preparazione di questo documento, è stato gestito secondo:

- i principi di inclusività, sostenibilità, materialità e completezza per i contenuti informativi;
- i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza (affidabilità) per la definizione dei parametri di rendicontazione, come previsto dalle linee guida del GRI.

In particolare, i contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati di una prima analisi di materialità, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per ASK e per i suoi stakeholder, così come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità” del presente documento.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Rapporto di Sostenibilità di ASK è possibile scrivere a: [sustainability@askgroup.global](mailto:sustainability@askgroup.global).

Tale documento è inoltre disponibile anche sul sito web di ASK all’indirizzo: [www.askgroup.global](http://www.askgroup.global)

# ASK

ASK, facente parte di JVCCKENWOOD Corporation (di seguito JVCCKENWOOD), è una società leader globale nell'industria automotive, che progetta, produce e distribuisce sistemi audio all'avanguardia e di eccellente qualità (altoparlanti, box subwoofer e amplificatori audio) per per l'infotainment di bordo e sistemi di antenne (antenne e cavi) per la connettività.

ASK è stata fondata a Reggio Emilia nel 1965 e mantiene ancora oggi la sua sede principale in Italia. Oltre alla sede centrale italiana, ASK è presente in diverse regioni del mondo, tra cui Europa (Germania, Polonia), Nord Africa (Tunisia), Asia (Cina), Stati Uniti e Sud America (Brasile). Grazie ai suoi centri situati in Europa, Cina e Brasile, ASK collabora efficacemente con i suoi clienti durante la fase di sviluppo dei prodotti. Questa vicinanza geografica permette all'Azienda di offrire ai propri clienti un supporto tempestivo durante l'intero processo produttivo, garantendo al contempo una supply chain corta.

Nel corso degli anni ASK è cresciuta insieme ai suoi clienti, evolvendo le proprie caratteristiche distintive quale fornitore di primo livello per l'industria automobilistica.

I principali tratti distintivi sono:

- Prodotti e soluzioni con forte orientamento tecnologico.
- Profonda competenza nel campo della Radiofrequenza.
- Sensibilità, creatività e flessibilità per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.
- Collaborazioni con Brand Audio e Partner di riconosciuto valore.
- Presenza globale.

## Highlights

ASK

### Nascita

ASK viene fondata nel 1965.



### Fatturato

412.4 milioni di euro.



### Struttura del gruppo

Sede centrale in Italia.  
10 filiali in Germania, Polonia, Cina, Brasile, Tunisia e Stati Uniti.



### Capitale umano

4.929 dipendenti lavorano per ASK.



### Attività del gruppo

Progettazione, sviluppo e produzione di altoparlanti, subwoofer, amplificatori, antenne e cavi per l'industria automobilistica.



### Certificazioni

ISO 9001  
IATF 16949 per la qualità  
ISO 14001 per l'ambiente  
TISAX Label per l'Information Security  
ISO 45001



### VISION

**Diventare leader globale nel settore della fornitura di tecnologie di acustica e comunicazione per i clienti OEM del settore automobilistico.**

### MISSION

**“Siamo fortemente appassionati di suono”. La missione di ASK è garantire esperienze audio indimenticabili con tecnologie innovative per intrattenere le persone di tutto il mondo.**

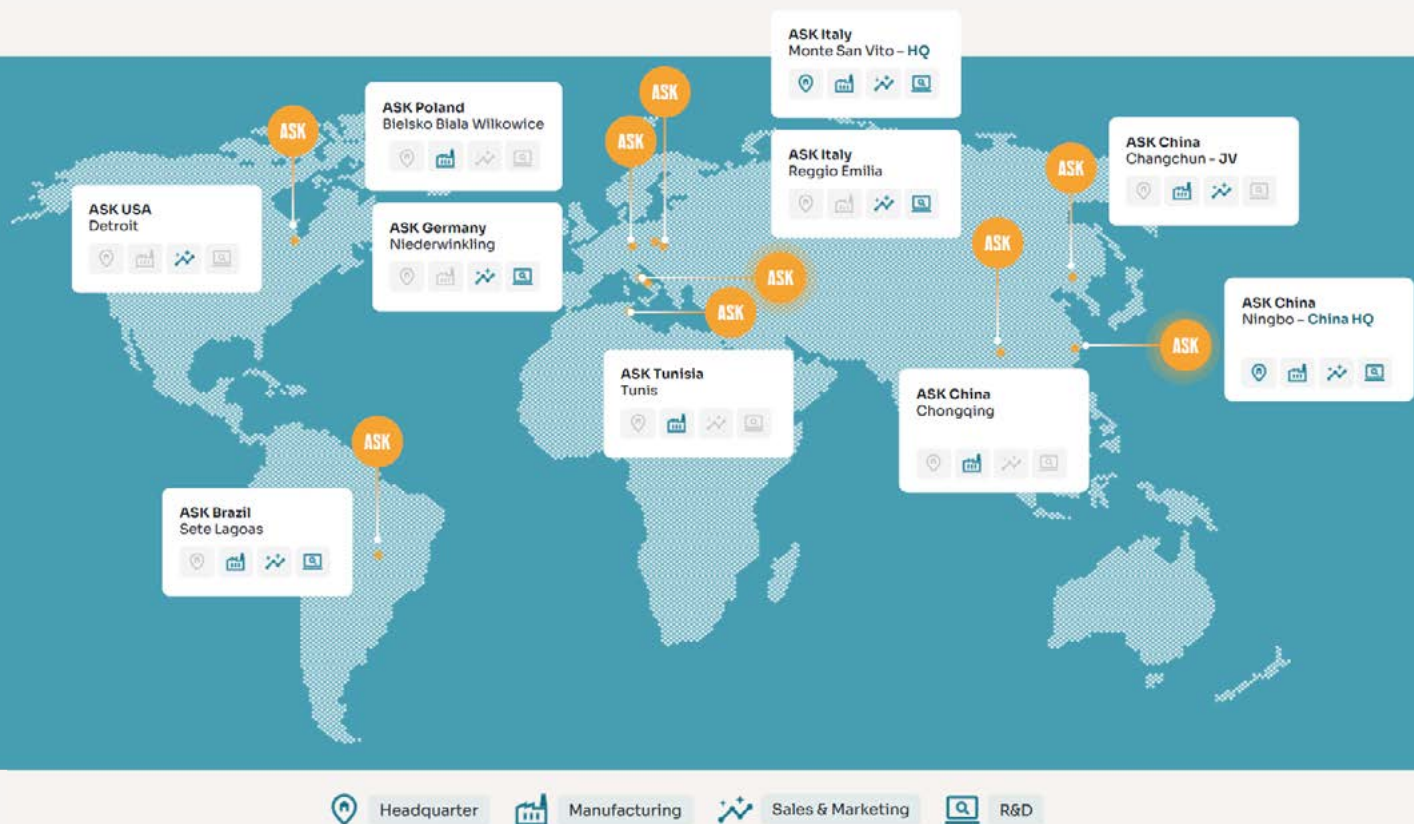
\*Data validità 31/12/2022

## Presenza a livello mondiale

ASK ha il suo quartier generale in Italia ed è presente e controlla interamente filiali in Europa (Germania, Polonia), Nord Africa (Tunisia), Asia (Cina), USA e Sud America (Brasile).

Grazie a centri di ricerca e sviluppo e a impianti di produzione dislocati in tutto il mondo, la Società collabora a stretto contatto con le case automobilistiche durante la fase di progettazione, design e produzione dei prodotti a loro destinati.

Tutti i siti produttivi di ASK sono certificati secondo gli attuali standard di settore.

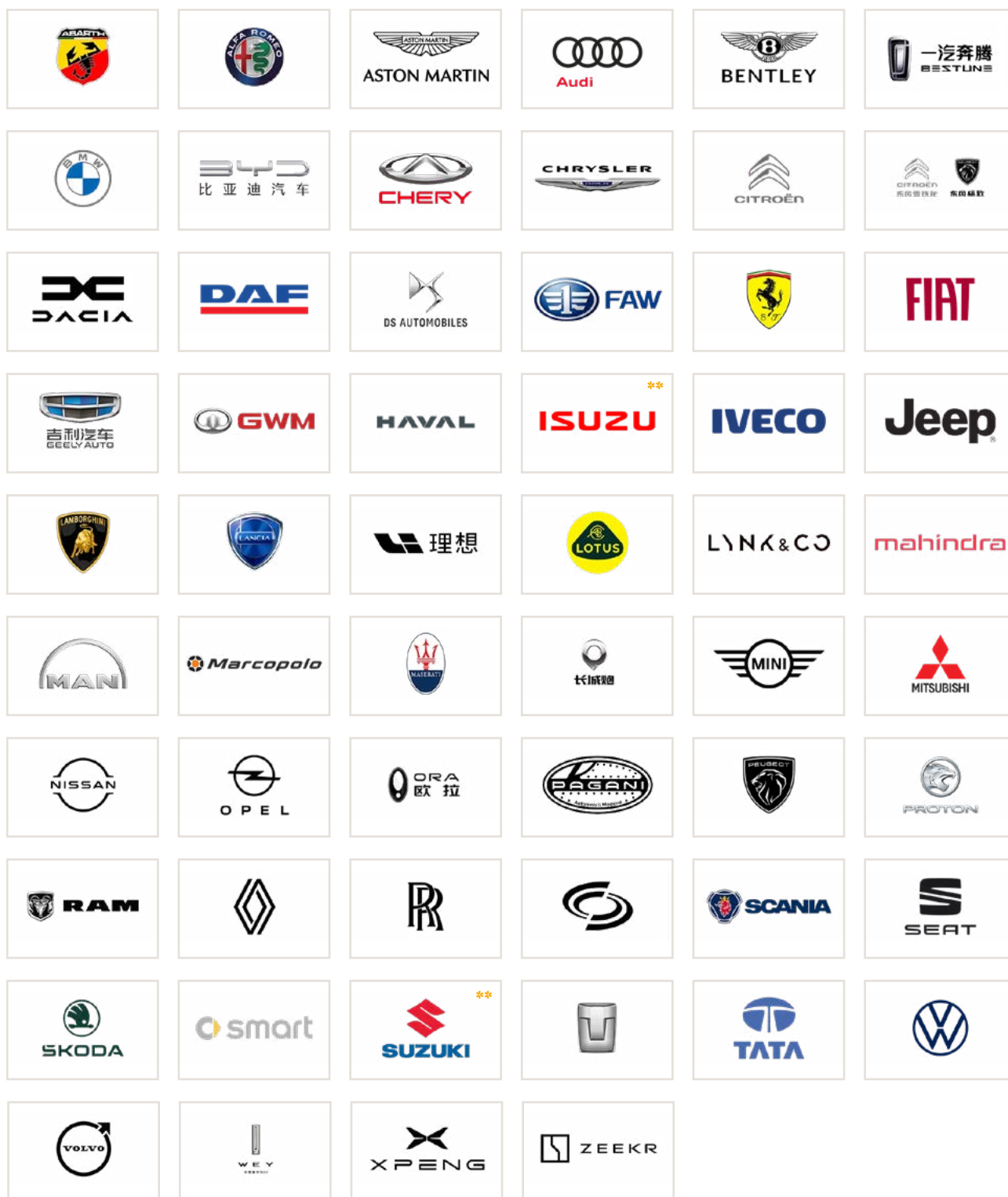


## Clienti e mercati

ASK è consapevole che ogni cliente ha esigenze uniche e specifiche. Per questo motivo l'Azienda lavora a stretto contatto con i propri clienti, fornendo soluzioni personalizzate e sviluppando modalità operative modellate sulle loro necessità. Il 99% del fatturato totale è generato dall'industria automobilistica (clienti OEM).

Alcuni dei nostri clienti non sono elencati a seguito della firma di accordi di riservatezza.

### OEM Customer - Industria Automotive



\*\* Isuzu e Suzuki - Tier 2 Customer.



## Tier Customer - Industria Automotive



## Struttura dell'organizzazione e Storia di ASK



ASK è stata fondata nel 1965, con una solida competenza nella produzione di altoparlanti per televisori, strumenti musicali e nel settore dell'aftermarket per antenne e altoparlanti per auto.

La sua storia è caratterizzata da importanti momenti di crescita ed espansione aziendale, che hanno contribuito alla sua affermazione come leader nel settore automotive.

Ecco alcuni di questi momenti chiave:

- Nel 1996, per estendere la propria presenza in Sudamerica, ASK ha fondato ASK do Brasil Ltda con sede a Sete Lagoas, rafforzando la sua posizione sul mercato sudamericano.
- Nel 1997, ASK ha acquisito il 50% delle azioni di Electric Poland, un'azienda specializzata nella produzione di cavi. Successivamente, la società è stata rinominata ASK Poland Sp.zo.o, consentendo ad ASK di ampliare la sua offerta di prodotti nel settore dei cavi.
- Nel 1998, ASK ha acquisito Zendar, un'azienda emiliana leader nel mercato italiano di cavi ed antenne per automobili. Questa acquisizione ha rafforzato ulteriormente la posizione di ASK nel mercato italiano e ha ampliato la sua gamma di prodotti nel settore automobilistico.

- Nel 2000, ASK ha fondato ASK Industries GmbH a Niederwinkling, in Germania, con l'obiettivo di entrare nel mercato automobilistico tedesco, noto per l'elevato posizionamento dei suoi prodotti. Questa operazione ha permesso ad ASK di consolidare la sua presenza in Europa e di fornire prodotti di qualità ai clienti tedeschi.
- Nel 2006, ASK ha fondato Ningbo ASK Sound and Communication Co. Ltd. Questa mossa strategica ha consentito ad ASK di espandersi nel mercato automobilistico cinese in rapida crescita.
- Nel 2011, ASK ha creato ASK Tunisia Sarl con sede a Manouba, in Tunisia, partecipandovi al 76%. Questa iniziativa ha permesso ad ASK di stabilire una solida presenza nel mercato nordafricano e di servire i clienti locali con prodotti di alta qualità.
- Nel 2015, ASK ha registrato un altro importante momento di sviluppo quando JVCKENWOOD Corporation, una società giapponese leader nel settore dei prodotti elettrici ed elettronici, ha acquisito il 100% delle azioni di ASK. Questa acquisizione ha portato ASK a diventare parte del Gruppo JVCKENWOOD, consentendole di proseguire nel suo processo di internazionalizzazione.
- Nel 2021, ASK ha continuato la sua espansione in Cina, creando due nuove società. La prima, Chongqing ASK Automotive Electronics Co., Ltd (ASK CQ), una società di produzione completamente controllata da Ningbo ASK Automotive Sound and Communication Co. Ltd. La seconda, Ningbo ASK Lingfeng Industrial Service Co., Ltd (ASK LIN), è una "special purpose company" di cui Ningbo ASK Automotive Sound and Communication Co. Ltd detiene il 66% delle azioni, mentre il restante 34% è di proprietà di un partner governativo. Queste nuove società testimoniano l'impegno di ASK nel mercato cinese e la sua volontà di fornire soluzioni innovative per l'industria automobilistica locale.

Attraverso una serie di acquisizioni strategiche e l'espansione in nuovi mercati, ASK ha rafforzato la sua posizione come azienda leader nel settore automotive, offrendo soluzioni di alta qualità e soddisfacendo le esigenze dei clienti in tutto il mondo.



## I Prodotti di ASK

ASK è un'azienda leader nel settore automotive specializzata nella produzione e commercializzazione di una vasta gamma di prodotti e accessori elettroacustici, elettronici ed elettromeccanici per l'auto e per il settore dell'audio in generale, per telecomunicazioni (altoparlanti, antenne, cavi, amplificatori digitali e analogici), componenti elettronici per automobili e altre parti di automobile (sistemi adas, ecc) e quant'altro connesso con la ricezione e diffusione del suono. L'Azienda è costantemente impegnata nell'offrire soluzioni innovative e di alta qualità per il settore automotive.

### Sistemi Audio

Il punto di forza di ASK è l'eccellente lavoro di squadra cui partecipano ingegneri del suono, progettisti di altoparlanti ed esperti di amplificatori audio. In questo modo avviene una lavorazione non solo sui singoli componenti, ma sull'intero sistema.

Inoltre, sin dalle prime fasi della progettazione, ASK coinvolge i produttori d'automobili per migliorare la propria architettura di sistema e le proprie prestazioni ed ottenere così un suono d'eccellenza.

Per misurare i risultati ASK adopera l'X-AQT— Extended Acoustic Quality Test.

L'X-AQT tool di ASK misura e visualizza la risposta dinamica in frequenza della acustica della vettura come percepita dall'orecchio umano; misura l'interferenza dinamica temporale dei vari altoparlanti installati in posizioni differenti, considerando i diversi allestimenti in auto; consente quindi l'equalizzazione di fase dei segnali per perfezionare il fronte sonoro e l'intelligibilità del parlato.



### Altoparlanti

La gamma di altoparlanti soddisfa tutte le esigenze di una gratificante esperienza d'ascolto in auto: dai sistemi più semplici, composti da soli Woofer e Tweeter, fino ai più complessi sistemi a 4 vie con Subwoofer e Midrange.

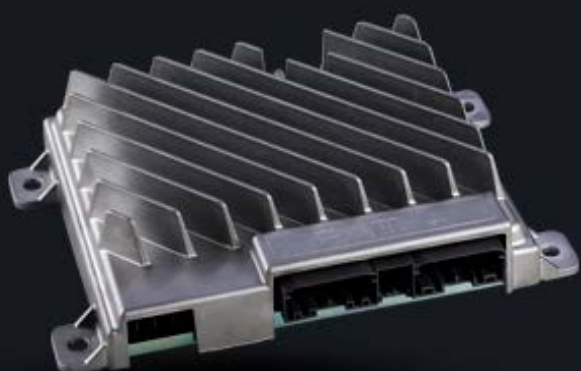
Grazie ad apposite soluzioni tecniche, i prodotti di ASK abbracciano l'intero mercato della riproduzione del suono in auto: sistemi Standard, HiFi, Premium fino ai più raffinati sistemi Top Sound, legati ai marchi più esclusivi. Vengono realizzati altoparlanti integrati in auto per ottimizzare le prestazioni acustiche, in stretta collaborazione con le case automobilistiche più affermate e i tecnici più esperti del settore. Tali prodotti vengono utilizzati in uno degli ambienti, quello degli autoveicoli, più difficili per componenti elettro-acustici in termini di temperatura, resistenza, shock meccanici e tenuta all'acqua.

Vengono progettati la parte meccanica e quella acustica rispettando i vincoli di dimensione, prestazione e affidabilità, sperimentando nei laboratori di validazione di ASK ogni soluzione innovativa si renda necessaria.

## Sistemi Antenna

ASK progetta sistemi di antenne per autoveicoli: il sistema, composto da antenne e cavi coassiali che lo connettono ai dispositivi dell'auto, garantisce la ricezione di segnali broadcasting (radio analogica e digitale, televisione digitale, radio satellitare), funzionalità telematiche come il GPS (Global Positioning System) e la connessione per comunicazioni telefoniche e internet. I sistemi di ASK (antenne e cavi) coprono tutte le frequenze e le funzioni attraverso diversi tipi di prodotto: dalle antenne con stelo posizionate all'esterno dell'auto a quelle invisibili integrate all'interno.

Grazie all'esperienza e al know-how specifico, maturati nel campo della progettazione a radiofrequenza e delle applicazioni per l'ambiente auto, ASK studia soluzioni che rispondono alle esigenze delle diverse case automobilistiche e propone idee innovative per funzionalità e tecnologia.



## Amplificatori

Per realizzare tutti gli amplificatori, da HiFi a High End, ASK attinge da un know-how esteso e altamente specialistico, sviluppato negli anni per riprodurre un suono chiaro e preciso.

Gli amplificatori audio sono progettati in conformità alle esigenze della clientela di ASK. Presentano estensive capacità diagnostiche e hanno livelli di potenza di classe AB e classe D, a componenti integrati e discreti.

Il portfolio di ASK comprende amplificatori sia analogici che digitali (DSP), da 4 canali e 80 watt di potenza a 26 canali e un totale di 1500 watt di potenza con distorsione non superiore all' 1%. ASK adopera gli ultimi circuiti integrati DSP (Digital Signal Processor) per implementare in modo armonioso anche i più complessi algoritmi di gestione del suono.

In qualità di fornitori di primo livello, ASK è esperta nell'integrare gli amplificatori nelle reti dell'auto CAN, MOST ed Ethernet.

## Cavi

I cavi per le applicazioni di ASK in ambiente auto sono di due tipi:

- cavi coassiali per connessioni in radiofrequenza (radio, televisione, navigazione satellitare, telefonia) da 30KHz a 3GHz;
- cavi multiconduttori per connessioni microfono, USB, AUX e HighSpeedData per connessioni di dispositivi personali, come tablet e smartphone, e apparecchi video, come schermi e videocamere.

Il rifornimento ai clienti avviene in maniera diretta (first tier) o tramite fornitori di sistema (second tier). I componenti dei cavi (connettori e cavi nudi) vengono acquistati dai principali fornitori mondiali o sviluppati in collaborazione con i partner di ASK per applicazioni specifiche (come connettori impermeabili o connettori per antenne passive) e standard (come i cavi nudi ASK). Viene realizzato anche il cablaggio completo con componenti, come mollette e nastri, che ne consentono il montaggio direttamente in linea di produzione del veicolo.

Le linee di produzione dei cavi, sia automatiche che manuali, sono certificate dai clienti di ASK; i processi sono standardizzati e uniformi per tutti i siti produttivi. Il know-how specifico di progettazione a radiofrequenza, unito agli strumenti di misura e validazione, consente di sviluppare tecnologie innovative che vengono proposte ai clienti dopo intense attività di validazione.



## Antenne

Le antenne di ASK comprendono tutte le applicazioni e le frequenze per connettere gli autoveicoli: broadcasting radio (AM, FM, DAB, DRM, SDARS) e TV/DVBT; navigazione satellitare (GPS, Galileo, Glonass); telecomunicazioni (telefono, internet, wi-fi, 4G-LTE, telecomandi).

Vengono realizzate antenne di diverso tipo: interne, a tetto con stelo o a pinna, integrate nel veicolo con elementi radianti nel vetro o in parti plastiche. Le antenne soddisfano diverse esigenze: da quelle semplici per la sola ricezione radio a quelle più complesse integrate nelle vetture delle principali case automobilistiche.

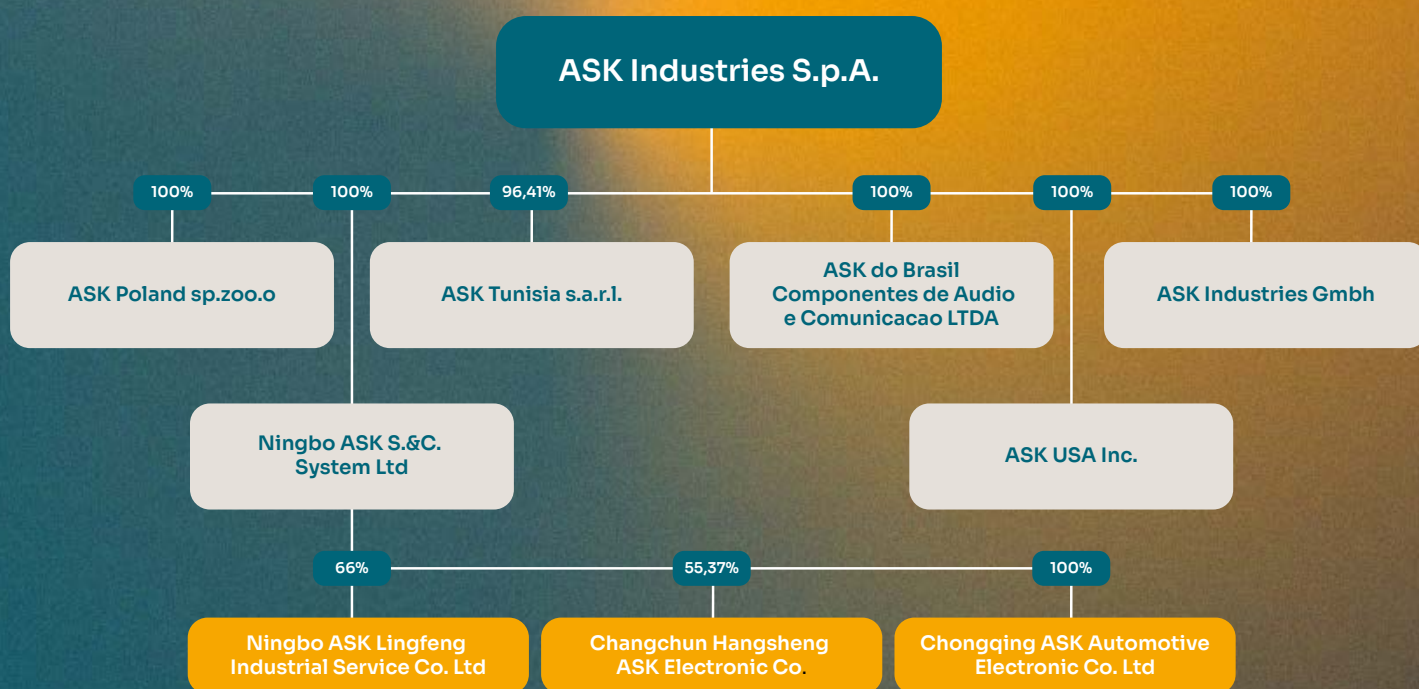
Vengono progettati sia l'elemento radiante che l'amplificatore d'antenna con l'ausilio di strumenti di simulazione all'avanguardia; vengono verificate le antenne in un ambiente isolato (camera anecoica e schermata), poi sulle auto in area esterne; infine le soluzioni vengono testate nella realtà, su strada, su percorsi predefiniti.

## La Governance di ASK

### Struttura e composizione di ASK

ASK si è dotata di un'organizzazione strutturata e idonea ad assicurare la corretta gestione dei processi decisionali, operativi e di supporto anche attraverso la stretta collaborazione tra le singole società del gruppo.

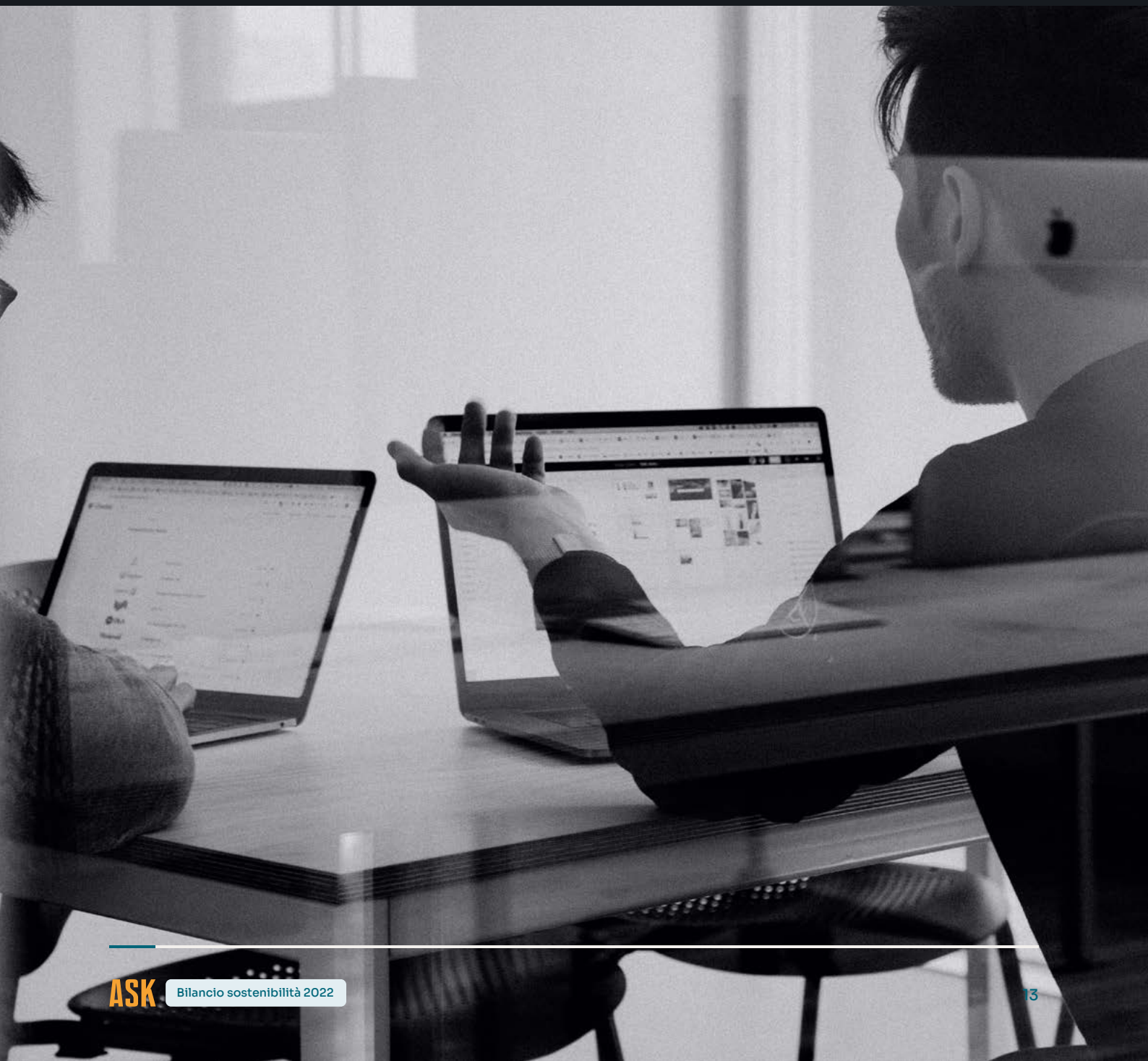
ASK, partecipata interamente da JVCKENWOOD, ha sedi in Italia, Polonia, Germania, Brasile, Cina, Tunisia e Stati Uniti e si compone come di seguito (al 31/12/2022):



## I rapporti di ASK con JVCKENWOOD

JVCKENWOOD è un'azienda giapponese, nata il 1° ottobre 2008 dalla fusione tra JVC e KENWOOD e conta nel 2022 16.585 dipendenti in tutto il mondo e opera nel settore dei servizi di mobilità e telematica, nel settore della sicurezza e delle soluzioni per l'intrattenimento e gestisce le sue attività detenendo azioni o partecipazioni in società che svolgono attività equivalenti.

Nel 2022 ASK è stata top seller tra tutte le sussidiarie JVCKENWOOD, con il 16 % delle vendite totali e l'importanza del suo ruolo per JVCKENWOOD sta crescendo di anno in anno. Il settore Mobility & Telematics Service di JVCKENWOOD è attualmente responsabile di tutte le attività di ASK verso il management di JVCKENWOOD e a tal fine ASK riferisce mensilmente tutte le informazioni commerciali ed i dati finanziari. La significatività di ASK per JVCKENWOOD non è solo legata ai risultati del singolo anno finanziario ma anche basata sul business plan di medio termine. Ne risulta che ASK ricoprirà un ruolo chiave per JVCKENWOOD anche in ottica futura.





## Struttura e composizione della Governance

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il massimo organo di governo ed è composto da sette membri. I membri del CdA sono rinnovati secondo il Codice Civile dall'Assemblea dei Soci ogni tre anni. Tale limitazione temporale non comprende la carica di Amministratore Delegato.

Il CdA detiene il potere decisionale per quello che concerne la gestione delle politiche, della strategia e del budget annuale per l'Headquarters di ASK (di seguito ASK HQ). Detiene invece la delega per quanto riguarda le compagnie sussidiarie.

In generale, il sistema di deleghe inerente al processo decisionale, revisionato in data 01/01/2022, si compone di due livelli: decision-making applicabile direttamente ad ASK HQ; decision-making applicabile con deleghe a tutte le compagnie di carattere sussidiario.

Tabella 1 – Il Consiglio di Amministrazione di ASK- fino ad approvazione Bilancio 31/12/2023

Nome	Ruolo	Genere	Fascia d'età
<b>Nomura Masao</b>	Presidente del Consiglio Amministrazione	Uomo	>50
<b>Bianchi Alberto</b>	Amministratore delegato	Uomo	>50
<b>Marchetti Ruggero</b>	Membro del CDA con specifiche deleghe	Uomo	>50
<b>Sakamoto Takehide</b>	Vicepresidente del Consiglio d'Amministrazione	Uomo	>50
<b>Agosteo Norberto</b>	Membro del CDA	Uomo	>50
<b>Terada Akihiko</b>	Membro del CDA	Uomo	>50
<b>Kurihara Naokazu</b>	Membro del CDA	Uomo	>50

Alcuni dei membri del CdA ricoprono altre cariche di rilievo in altre aziende. Si specifica che il presidente del CdA non ricopre, altresì, nessuna carica di dirigente dell'Organizzazione.

Di seguito il dettaglio dei profili con doppio incarico:

- Agosteo Norberto, AD/DG di Kenwood Italia
- Nomura Masao, CEO di JKC Automotive Division e COO Mobility & Telematics Services Sector, Head of Business Reform
- Terada Akihiko e Kurihara Naokazu (cariche minori in JKC Automotive)

Il massimo organo di governo si caratterizza per la presenza dei seguenti comitati:

- Comitato Risultati (COR)
- Comitato Operativo (CO) con Operations, Controlling, Purchasing, Quality, Supply Chain.

Ai sopramenzionati si aggiungono dei comitati periodici che vengono creati ad hoc rispondendo alle diverse esigenze del Gruppo. La politica retributiva per i membri del CdA viene definita con la supervisione della Remuneration Committee della capogruppo e per gli alti dirigenti è definita dal CEO.

Gli MBO di entrambi sono collegati al PMT (Piano di sviluppo a Medio Termine) concordato e monitorato dal CEO con la capogruppo.

# La sostenibilità per ASK

## La politica per la sostenibilità

ASK, nella conduzione del suo business, rispetta i principi dell'etica economica e persegue una crescita di lungo periodo partecipando attivamente allo sviluppo sostenibile dell'intero sistema macroeconomico di cui fa parte, in modo da non compromettere le possibilità delle generazioni future di soddisfare i loro bisogni.

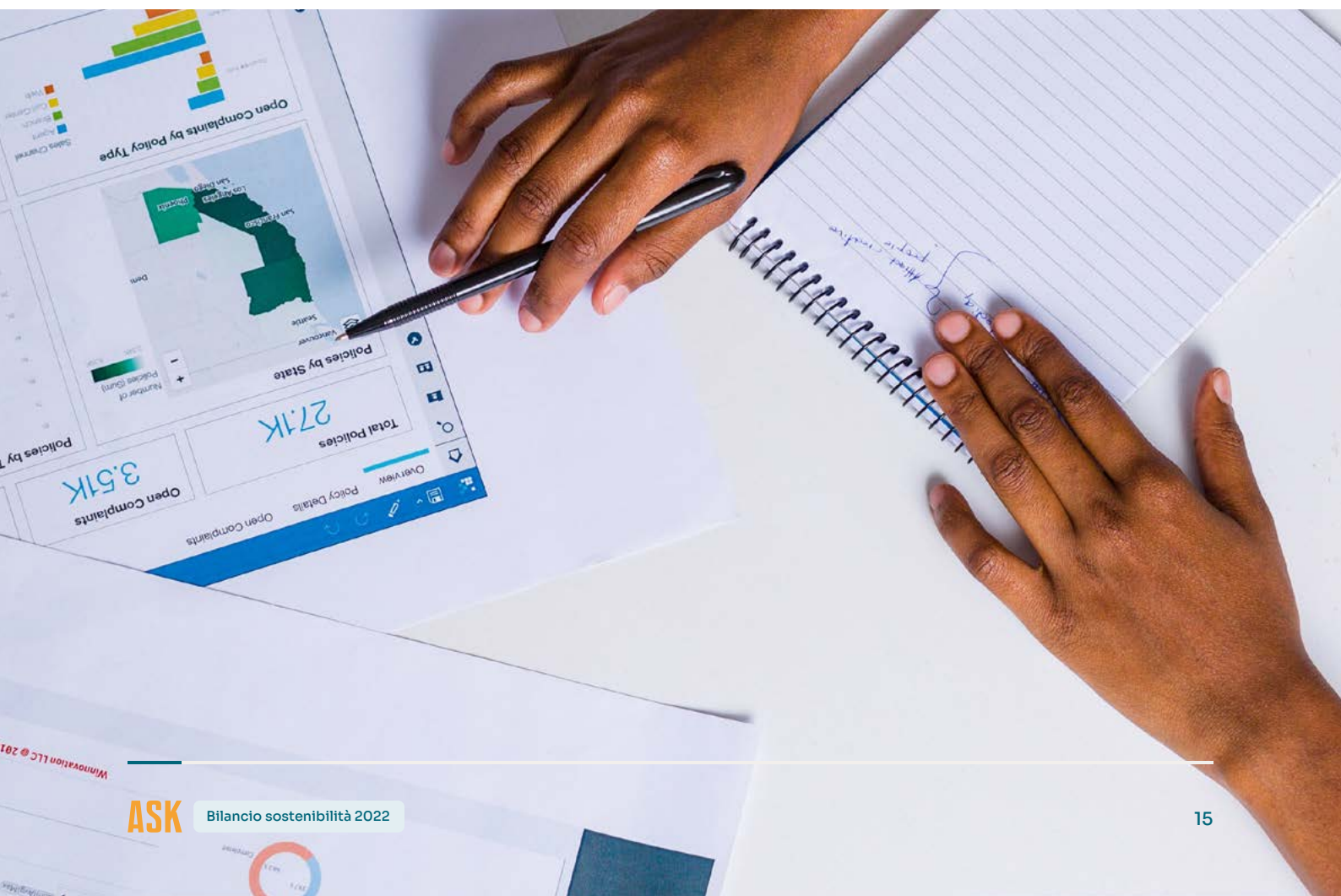
La responsabilità sociale di ASK e le sue politiche per la sostenibilità sono, infatti, caratterizzate da una leadership etica volta a creare un legame stabile con i propri clienti, dalla comprensione ed il bilanciamento delle esigenze di clienti e fornitori e da un'attenta gestione dell'impatto ambientale: conseguentemente, per raggiungere questi obiettivi, ASK ha implementato diverse attività con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici, innovando i processi e prodotti e valorizzando il proprio personale.

Tutte queste pratiche e politiche introdotte dall'Azienda hanno portato alla promozione, presso clienti e fornitori, di pratiche virtuose e sostenibili e all'offerta di prodotti innovativi e all'avanguardia.

A tal fine, il Top Management di ASK si impegna a gestire le sue attività con integrità, sicurezza, professionalità, legalità ed etica (come stabilito dal Codice Etico) e ad adottare, oltre e in aggiunta a tutte le norme di legge, ulteriori provvedimenti per perseguire gli obiettivi aziendali di sostenibilità.

ASK mira a garantire un ambiente di lavoro che consenta ai propri dipendenti di esprimere al meglio le proprie capacità, superare le diversità e favorire le pari opportunità, operando nel rispetto della salute e sicurezza delle persone e dei luoghi di lavoro e dei diritti umani, coinvolgendo, ove presenti, le rappresentanze sindacali.

Per ridurre la propria impronta carbonica, ASK punta a sviluppare prodotti e processi innovativi, a massimizzare l'attività di riciclo e recupero, minimizzando quindi la produzione di rifiuti, a monitorare i consumi di acqua ed energia e a garantire un approvvigionamento etico delle materie prime e di componenti.

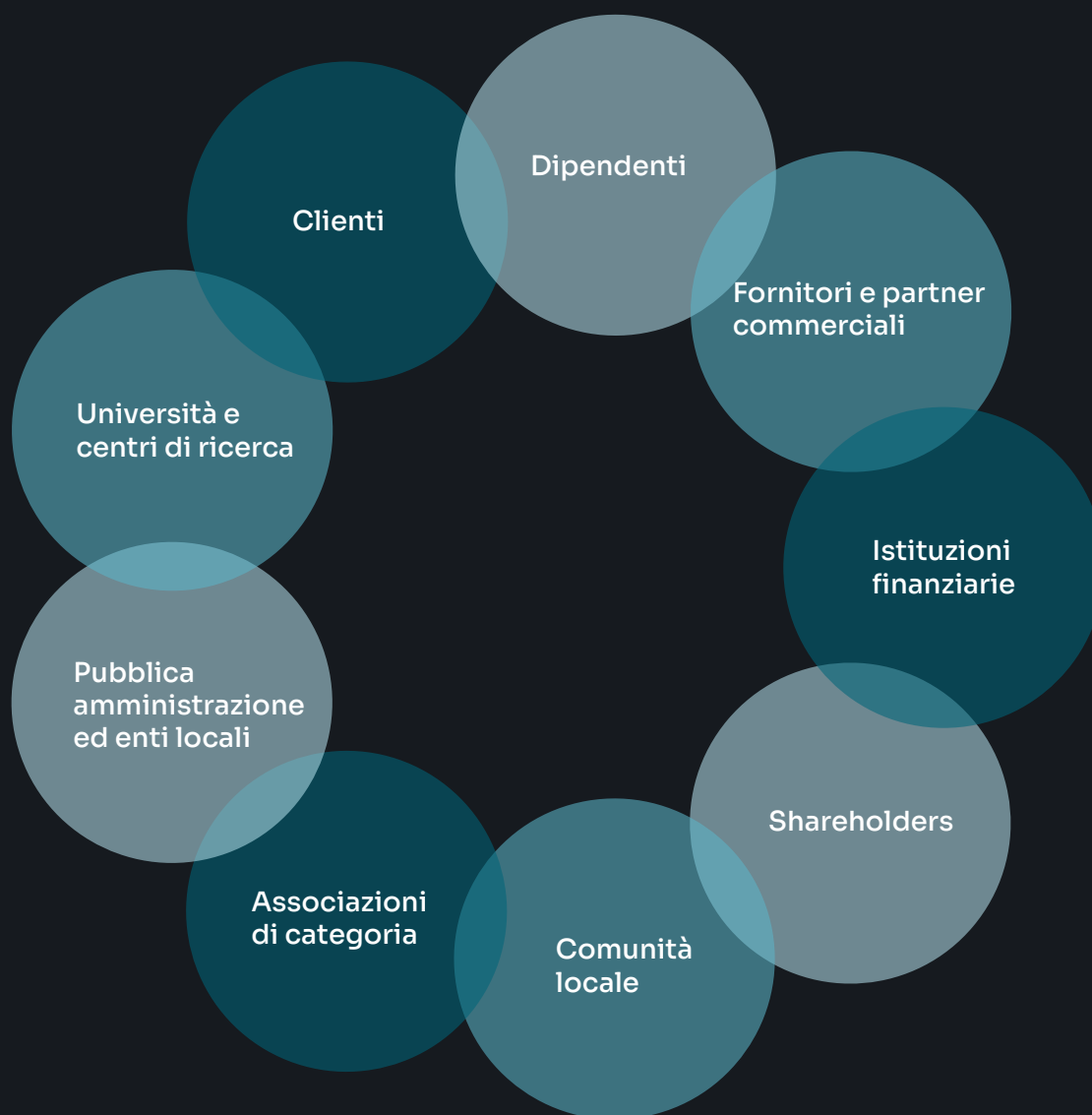


## I legami di ASK: il rapporto con gli Stakeholder

ASK si impegna a rispondere alle richieste dei suoi stakeholder, che costantemente stimolano l'Azienda a condurre un business etico, trasparente e adattabile per soddisfare le esigenze del mercato in continua evoluzione. L'azienda riconosce l'importanza di un approccio responsabile e sostenibile verso tutte le parti interessate, compresi clienti, dipendenti, fornitori e comunità in cui opera.

L'Azienda, infatti, nello svolgimento delle proprie attività, si relaziona con numerose categorie di stakeholder, termine con cui si fa riferimento a tutti i soggetti che vengono direttamente e/o indirettamente influenzati e/o che influenzano l'operato di ASK.

Al fine di implementare uno sviluppo sostenibile, ASK ha individuato le principali categorie di stakeholder e le principali modalità di comunicazione con gli stessi. Le categorie di portatori di interesse identificate ai fini della stesura del Bilancio di Sostenibilità risultano essere le seguenti:



Il Bilancio di Sostenibilità di ASK è dunque un'occasione non solo per condividere con gli stessi stakeholder gli obiettivi di sostenibilità a breve, medio e lungo termine ma anche per prendere in considerazione le loro opinioni e aspettative per la continua evoluzione dell'Azienda.

Le principali modalità di coinvolgimento e comunicazione agli stakeholder individuati vengono riportate di seguito.

Tabella 2 – gli Stakeholder di ASK

Tipologia di stakeholder	Modalità di contatto
<b>Dipendenti</b>	Documenti interni e policy Intranet aziendale Formazione Discussione di tematiche rilevanti con il management dell'azienda
<b>Clienti</b>	Contatti e feedback con i clienti Incontri dedicati Interviste Coinvolgimento tramite sito internet e social media
<b>Fornitori e partner commerciali</b>	Meeting e incontri dedicati Sondaggi Partnership
<b>Comunità locale</b>	Organizzazione di eventi che coinvolgono la comunità Incontri e dibattiti pubblici Social media
<b>Istituzioni finanziarie</b>	Partecipazioni a conferenze Incontri dedicati Diffusione di policy e documentazione
<b>Shareholders</b>	Documenti interni e policy Incontri dedicati
<b>Associazioni di categoria</b>	Documenti interni e policy
<b>Pubblica amministrazione ed enti locali</b>	Convegni, partecipazione ad incontri e consultazioni
<b>Università e centri di ricerca</b>	Incontri dedicati Diffusione di documentazione

## L'analisi di materialità di ASK

Consapevole che la sostenibilità è parte integrante dei propri principi e del proprio business, ASK in linea con le richieste della nuova edizione dello standard di rendicontazione "GRI Standards 2021" ha realizzato la propria analisi di materialità per individuare gli aspetti da rendicontare all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2022, identificando i temi materiali che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'Azienda e che influenzano le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder.

Il concetto di materialità è strettamente connesso al concetto di impatto: i temi materiali sono quelli che rappresentano gli impatti più significativi dell'Organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Il processo di analisi ha avuto inizio a seguito di una verifica dei megatrend del settore automotive e un'analisi di benchmark con l'obiettivo di individuare gli impatti positivi e negativi che la interessano (effettivi) o che potrebbero interessarla (potenziali) lungo la sua catena del valore.

In particolare, sono state effettuate le seguenti analisi:

- Analisi dei principali trend di settore, standard di rendicontazione e rating di sostenibilità a livello internazionale;
- Analisi della legislazione applicabile, anche di tipo programmatico;
- Benchmark di aziende concorrenti e comparabili attraverso i principali documenti pubblici di sostenibilità e responsabilità sociale;
- Analisi della documentazione aziendale quali politiche, procedure interne, documenti rilevanti sul sistema normativo interno (ad esempio Codice di Condotta e Codice Etico).

Dalle analisi svolte, sono stati identificati 32 impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, sotto il profilo ambientale, sociale ed economico, comprendendo i diritti umani, collegabili alle attività di ASK e alla sua catena del valore.

Al fine di evidenziare gli impatti e di identificarne la rilevanza per ASK, è stato organizzato un workshop dedicato, in occasione del quale il Top Management ha validato le analisi svolte e valutato la significatività di ciascuno degli impatti individuati.

Tale processo ha portato all'identificazione di 28 impatti maggiormente significativi, i quali sono stati a loro volta connessi a 14 temi materiali, come di seguito riportato:

Impatto positivo	Tematiche materiali	Impatto negativo
Prompt reaction to industry risks	<b>Compliance and risk management</b>	Social, economic and environmental non-compliance
Increased customers satisfaction	<b>Client satisfaction</b>	Customer complaints
Sustainable supply chain	<b>Supply Chain management</b>	Human rights violations along the supply chain
Renewable energy production	<b>Responsible energy use</b>	Energy inefficiency
Creating shared value	<b>Brand identity</b>	Loss of credibility
Health and safety management	<b>Workplace health and safety</b>	Work-related accidents
Ethical business management	<b>Business ethics and anti-corruption</b>	Anti-competitive practices

High quality product	<b>Product quality and safety</b>	Risk to product safety
Increased investment in research and development	<b>Research and innovation</b>	Risk of obsolescence
Focus on combating climate change	<b>Climate change and emission reduction</b>	Climate emissions
Consumption of recycled and secondary materials	<b>Waste and recycling</b>	Generation of waste in the production process
Talent attraction	<b>Employees management and retention</b>	Loss of professionals
Fairness in remuneration practices	<b>Diversity &amp; inclusion</b>	Discriminatory practices
Develop employee skills	<b>Employees training and well-being</b>	Lack of support for employees' well-being

Il risultato dell'analisi di materialità viene di seguito dettagliato attraverso la puntuale descrizione dei temi materiali e degli impatti positivi e negativi, potenziali ed attuali, ad essi associati:

Tabella 3 – tematiche materiali di ASK

Ranking	Tematiche materiali	Spiegazione delle tematiche materiali
1	<b>Compliance and risk management</b>	Integrazione di un sistema di gestione efficiente che assicuri una reazione tempestiva ai possibili rischi del settore e la prevenzione della non conformità a leggi, regolamenti, standard interni ed esterni.
2	<b>Customer satisfaction</b>	Aumento della soddisfazione dei clienti, garantendo la disponibilità e la tempestività della risposta alle loro esigenze.
3	<b>Supply chain management</b>	Creazione di una catena di fornitura sostenibile attraverso la selezione dei fornitori sulla base di criteri ESG e la prevenzione della violazione dei diritti umani.
4	<b>Responsible energy use</b>	Monitoraggio e riduzione dei consumi dell'organizzazione per mitigare gli impatti ambientali derivanti dalle attività di business.
5	<b>Brand identity</b>	Consolidamento del brand attraverso la promozione di una gestione aziendale allineata ai valori etico-sociali che miri a rafforzare il proprio posizionamento sul mercato.
6	<b>Workplace health and safety</b>	Monitoraggio e applicazione dei sistemi di gestione della salute e della sicurezza e ambiente di lavoro sano e sicuro.

7	<b>Business ethics and anti-corruption</b>	Sviluppo di relazioni corrette, trasparenti e costruttive con gli stakeholder, con effetti diretti sul miglioramento continuo della performance ESG e sulla prevenzione di comportamenti anticoncorrenziali e pratiche monopolistiche che potrebbero avere possibili impatti negativi sull'economia e sui mercati.
8	<b>Product quality and safety</b>	Realizzazione di prodotti sicuri e di alta qualità, in linea con le esigenze ambientali, di compliance e le aspettative dei clienti, per mitigare i possibili impatti sulle parti interessate in termini di salute e sicurezza.
9	<b>Research and innovation</b>	Investimenti in ricerca e sviluppo per aggiornare le tecnologie e i processi ed assicurare ai clienti prodotti di alta qualità.
10	<b>Climate change and emissions reduction</b>	Attenzione ai temi della sostenibilità, in particolare legati alla lotta al cambiamento climatico, da parte di clienti, fornitori e sponsor e prevenzione degli impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni climalteranti.
11	<b>Waste and recycling</b>	Promozione di pratiche e operazioni eco-compatibili per il recupero e/o la prevenzione dei rifiuti da smaltire e la selezione di materiali riciclati e secondari nei processi produttivi, che consentano di ridurre il consumo di materie prime vergini.
12	<b>Employees management and retention</b>	Promozione di un ambiente di lavoro stimolante che attragga nuovi talenti con un impatto positivo diretto e indiretto sulla continuità aziendale.
13	<b>Diversity and inclusion</b>	Contrasto alle discriminazioni di genere, per mitigare i possibili impatti negativi sul benessere dei dipendenti.
14	<b>Employees training and well-being</b>	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso la formazione e lo sviluppo professionale e promozione dell'equilibrio tra lavoro e vita privata.



# Responsabilità del business

## Compliance e gestione dei rischi

Con riferimento al controllo interno e alla gestione dei rischi, il Consiglio di Amministrazione ha definito l'assetto di Governance Interna, dando mandato all'Amministratore Delegato di individuare e/o adottare interventi necessari o utili, in tema di governance e/o organizzazione, per garantire efficienza ed efficacia dell'attività d'impresa.

Nel suo complesso, il sistema controllo e rischi - fondamentale in termini di prevenzione di eventuali impatti negativi - comprende in particolare le disposizioni statutarie e regolamentari interne in materia di ripartizione di competenze e deleghe di responsabilità, il sistema delle deleghe, delle procedure e delle aree di rischio mappate e incluse nel Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. n.231/01 adottato dalla società italiana e, infine, gli obiettivi e le metodologie di valutazione dei rischi e le disposizioni in materia di sistema amministrativo, contabile e finanziario. In particolare, la gestione dei rischi si articola su differenti livelli di controllo distinguendo tra funzioni operative interne, che si occupano di rilevare i rischi e di intraprendere le azioni di gestione e controllo e la funzione di Internal Audit, che controlla il funzionamento del sistema, formulando di volta in volta, nell'ambito degli interventi di audit, proprie valutazioni indipendenti al riguardo.

L'adozione di un Modello Organizzativo in linea con le prescrizioni del Decreto Legislativo, unitamente all'emanazione del Codice di Condotta, è stata una scelta assunta nella convinzione che tale iniziativa possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione per tutto il Gruppo, affinché i destinatari delle disposizioni, nel compimento delle proprie attività, adottino comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione di reati che possano danneggiare il patrimonio reputazionale del Gruppo.

ASK riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo e si impegna a rispettare pienamente le norme di legge sulla concorrenza e altre leggi a tutela del consumatore applicabili ove opera. ASK, i suoi amministratori, manager, si impegnano al rispetto dei più elevati standard di integrità, onestà e correttezza in tutte le relazioni all'interno e all'esterno del Gruppo, in conformità con le leggi nazionali e internazionali contro la corruzione.

Nel corso del biennio 2021 e 2022 non sono stati registrati incidenti di corruzione o azioni legali relative a comportamenti anti-competitivi, attività di trust e prassi monopolistiche. Durante il periodo di rendicontazione, non sono stati registrati, altresì, casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

## Modello 231/2001

Con l'obiettivo di assicurare la corretta e trasparente conduzione aziendale, a tutela della propria posizione e immagine, delle aspettative dei propri azionisti e del lavoro dei propri dipendenti, ASK ha adottato un proprio modello di Gestione, Organizzazione e Controllo aziendale ai sensi del D.Lgs. 231/01, approvato in sede di Consiglio di Amministrazione in data 26.01.2023.

Il Modello è costituito da una "Parte Generale" e da singole "Parti Speciali" predisposte per le diverse categorie di reato contemplate nel D. Lgs. 231/2001. Nella predisposizione del documento si è tenuto conto delle procedure e dei sistemi di controllo esistenti e già ampiamente operanti in azienda, rilevati in fase di analisi delle "Aree di Rischio", in quanto idonei a valere anche come misure di prevenzione dei Reati e di controllo sui processi coinvolti nelle Attività Sensibili.

Il Modello Organizzativo è volto a definire un sistema di controllo preventivo, diretto in primo luogo a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni della Società in relazione ai rischi/reati da prevenire ed è composto in particolare da:

- il Codice di Condotta, che individua i valori primari cui la Società intende conformarsi e fissa quindi le linee di orientamento generali dell'attività sociale;
- un sistema organizzativo aggiornato, formalizzato e chiaro, che garantisca un'organica attribuzione dei compiti ed un adeguato livello di segregazione delle funzioni;
- protocolli aventi la finalità di regolamentare lo svolgimento delle attività, in particolare relativamente ai processi a rischio, prevedendo opportuni punti di controllo, nonché la separazione di compiti fra coloro che



svolgono fasi o attività cruciali nell'ambito di tali processi;

- una chiara attribuzione dei poteri autorizzativi e di firma, coerente con le responsabilità organizzative e gestionali;
- presidi di controllo, relativi, in primo luogo, alla potenziale commissione di reati presupposto, in grado di fornire tempestiva segnalazione dell'esistenza e dell'insorgere di situazioni di criticità generale e/o particolare.

Il Modello Organizzativo ex d.Lgs 231/2001 di ASK attualmente vigente è stato aggiornato agli inizi del 2023 per tenere conto delle evoluzioni della normativa e degli eventuali rischi emergenti.

## Il Codice di Condotta

Lo scopo del Codice di Condotta di ASK è quello di ribadire a tutti i dipendenti, gli amministratori e i sindaci della Società e delle sue controllate, che abbiano adottato lo stesso Codice, l'impegno al pieno rispetto delle leggi ed in particolare il divieto di compiere qualsiasi atto che possa coinvolgere la Società riguardo ai reati previsti dal Decreto 231/01.

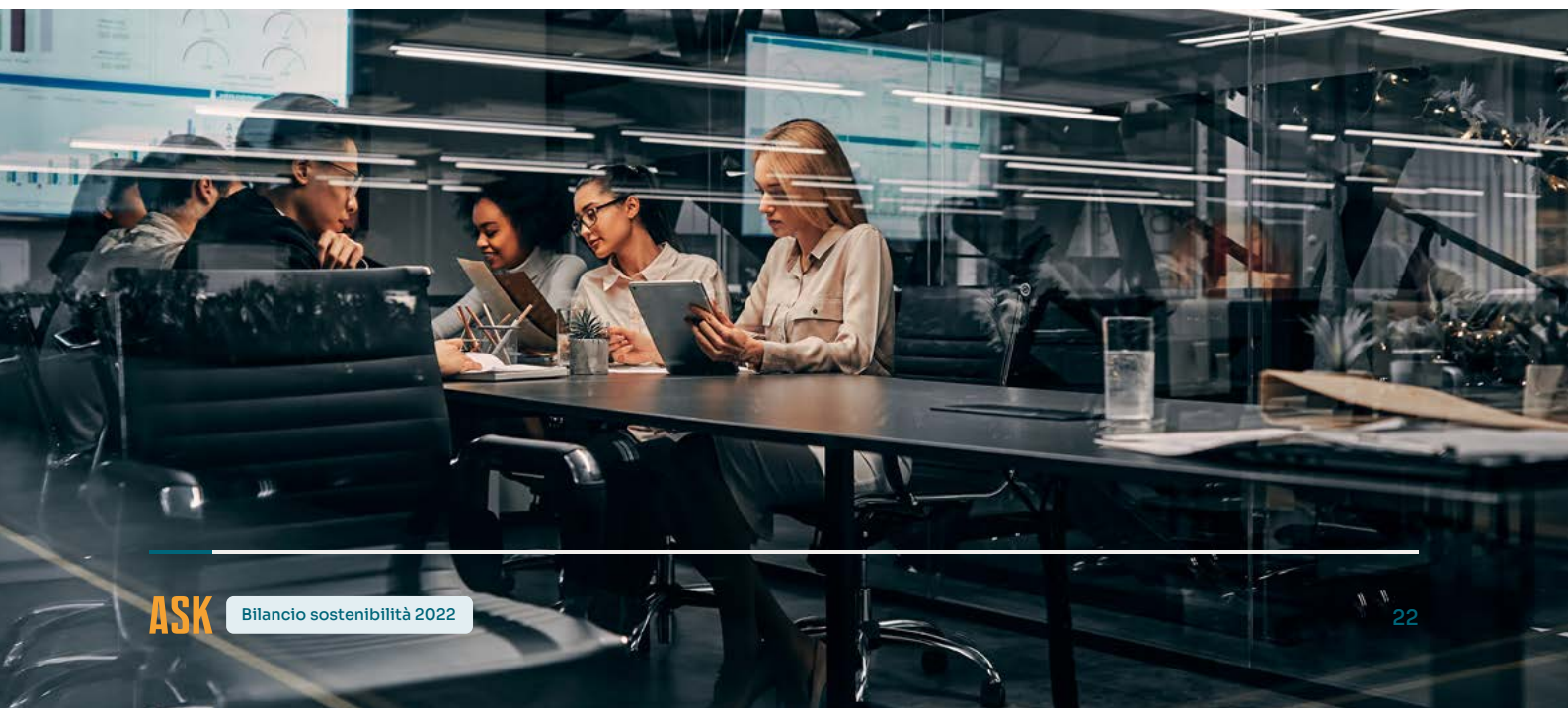
Attraverso il Codice di Condotta, ASK chiarisce i propri valori e principi di comportamento, definendo altresì le aree di applicazione e gli impegni assunti nei rapporti esterni ed interni.

Il Codice di Condotta si aggiunge a tutte le procedure interne esistenti volte, direttamente o indirettamente, a ridurre il rischio del compimento di reati.

Il principio base delle regole di comportamento sancite all'intero del Codice di Condotta è il rispetto delle leggi dei paesi in cui ASK opera, il rispetto delle regole di comportamento negli affari per prevenire l'insorgere di possibili conflitti di interesse e la promozione, presso i propri clienti e presso tutti i portatori di interesse, dello sviluppo sostenibile, la salvaguardia dell'ambiente, la sicurezza e la prevenzione dei rischi in rispetto della normativa vigente.

All'interno del Codice di Condotta viene disciplinata anche la procedura Whistleblowing che fa specifico riferimento alle modalità di gestione di denunce, reclami e segnalazioni di violazione dei principi etico-comportamentali. Sono prese in considerazione le denunce pervenute dai componenti degli Organi Sociali, dal personale (dipendente e non), e da tutti gli stakeholder che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con ASK rapporti e relazioni, o, comunque, operano per perseguirne gli obiettivi. Le segnalazioni vanno inoltrate utilizzando il seguente indirizzo e-mail: [codice.comportamento@askgroup.it](mailto:codice.comportamento@askgroup.it)

In alternativa, è possibile utilizzare l'indirizzo di posta tradizionale: Via Dell'Industria 12/14/16 60037 Monte San Vito (AN) (Italia). ASK assicura la massima protezione dei dati dei Denuncianti e contrasta qualsiasi ritorsione nei confronti di chi segnala presunte violazioni.



## L'Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza di ASK (di seguito anche "OdV") è istituito dal Consiglio di Amministrazione e composto da membri indipendenti.

L'OdV garantisce il monitoraggio degli standard di controllo previsti in materia di prevenzione dei reati/illeciti amministrativi si occupa del controllo sul rispetto del Codice di Condotta e di tutte le ulteriori e specifiche verifiche in relazione ai processi di particolare significatività.

L'OdV riferisce annualmente al Consiglio di Amministrazione lo stato di attuazione del Modello e del Codice di Condotta.

Durante l'anno l'Organismo effettua controlli a campione in materia di anticorruzione e trasparenza, valutando e monitorando eventuali posizioni di conflitto di interesse o potenziale carenza di indipendenza da parte di chi riveste particolari incarichi al fine di evitare eventuali comportamenti illeciti.

Tra i vari compiti dell'Organismo di Vigilanza, esso deve:

- assicurare la diffusione del Modello e del Codice di Condotta alle Persone ed in genere a tutti i terzi interessati;
- rivedere il Modello e il Codice di Condotta ad esso associato al fine di proporre adeguamenti all'evoluzione delle leggi;
- fornire attività di supporto all'interpretazione dei documenti;
- verificare, controllare e valutare i casi di violazione del Codice di Condotta ed eventuali conflitti di interesse, comunicare le suddette violazioni alle funzioni aziendali competenti per l'applicazione di provvedimenti sanzionatori nel rispetto delle leggi e dei contratti nazionali dei lavoratori;
- proteggere e assistere chiunque segnali all'Organismo di Vigilanza comportamenti non conformi al Codice, tutelandoli da pressioni, intimidazioni e ritorsioni e garantendo la riservatezza della loro identità e delle informazioni da loro comunicate;
- redigere una relazione annuale per il Consiglio di Amministrazione allo scopo di riferire sullo stato del processo di attuazione del Codice, illustrando i programmi e le iniziative intraprese per il raggiungimento dei fini istituzionali.

Nel corso del 2022 l'OdV non ha ricevuto alcuna segnalazione né sono state registrate violazioni del Modello 231 o del Codice di Condotta.

## Il Codice Etico di ASK

Il Codice Etico è un documento approvato dal Consiglio di Amministrazione di ASK che contiene i principi di condotta aziendale, nonché gli obblighi e le responsabilità degli amministratori, dei dirigenti e degli altri dipendenti. Il Codice è un elemento chiave del programma di ASK, volto a garantire un'efficace prevenzione e identificazione delle violazioni di leggi e regolamenti che potrebbero generare impatti negativi rilevanti per le sue attività.

La missione di ASK si basa sulla creazione e sulla crescita di valore attraverso la fornitura di prodotti e servizi innovativi finalizzati alla massima soddisfazione del cliente nel rispetto dei legittimi interessi di tutti gli stakeholder. Il Codice Etico adottato da ASK costituisce, in tal senso, una guida e uno strumento di supporto per ogni amministratore, manager o altro dipendente, per perseguire efficacemente la missione dell'Azienda.

Il Codice Etico specifica che ogni attività di ASK deve essere condotta in modo socialmente responsabile, imparziale ed etico, adottando procedure di equità e onestà nella gestione dei rapporti di lavoro, garantendo la sicurezza dei dipendenti, promuovendo e incoraggiando una coscienza ambientale e il pieno rispetto delle leggi dei Paesi in cui l'Organizzazione opera.

A tal fine, ASK condivide i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le Linee Guida dell'OCSE.

ASK si adopera per far sì che il Codice Etico sia considerato uno standard di eccellenza nella condotta degli affari da parte di quei soggetti che hanno rapporti d'affari duraturi con essa, come consulenti, esperti, agenti, rivenditori e fornitori.

Il Codice è suddiviso in alcune macro-aree principali, che sono: condotta aziendale; dipendenti; salute, sicurezza e ambiente; relazioni esterne; contabilità e revisione interna; implementazione e garanzie.

## I principi fondamentali trattati nel Codice Etico



IL CODICE ETICO

Queste politiche sono parte integrante del Codice Etico e sono disponibili sul sito Internet di ASK ([www.askgroup.global](http://www.askgroup.global)) e sulla rete intranet aziendale.

## Identità del Brand

ASK considera l'impegno per una Brand identity responsabile e sostenibile un vantaggio competitivo fondamentale per il successo a lungo termine dell'Azienda.

La forza del Brand ha, infatti, consentito ad ASK di affermarsi come uno dei maggiori fornitori globali di sistemi audio e di connettività nel settore automotive.

L'affermata identità del brand ASK ha permesso nel tempo di offrire prodotti di alta qualità generando un rilevante impatto economico positivo sulla clientela e portando al miglioramento significativo dell'esperienza a bordo per il cliente finale, cioè l'utilizzatore della vettura. Al contempo ASK ha adottato tutte le misure necessarie per garantire che i prodotti rispettino i più elevati standard etici, sociali e legali, al fine di minimizzare qualsiasi potenziale impatto negativo sui diritti umani, sull'ambiente e sull'economia.

Nel 2023 ASK ha avviato un importante progetto di rebranding al fine di aumentare la visibilità e la riconoscibilità dell'Azienda a livello globale. Consapevole dell'importanza di una forte identità visiva e della comunicazione per il successo dell'Azienda, sono state investite risorse significative nel lancio di un nuovo logo aziendale, nel rifacimento del sito web e dei canali social e nel rinnovamento dell'approccio comunicativo.

Il nuovo logo e il nuovo sito web sono stati realizzati con un design moderno e accattivante, in grado di rappresentare al meglio la Società e i suoi valori. L'approccio comunicativo è stato rivisto per garantire una maggiore coerenza e trasparenza nella comunicazione con i clienti e gli stakeholder.

## La strategia di branding di ASK

ASK si impegna a garantire elevati standard di qualità in ogni fase del processo produttivo volto a soddisfare le esigenze di clienti e partners.

L'obiettivo principale della strategia di posizionamento sul mercato adottata da ASK è quello di sviluppare una gamma completa di prodotti di alta qualità, adatta alle diverse esigenze e fasce di prezzo. Per raggiungere questo obiettivo, ASK ha deciso di adottare un approccio basato su un marchio specifico per ogni livello della piramide del mercato, che includa un marchio top premium, un marchio hi-fi e un marchio "value for money". Il marchio top premium sarà dedicato a prodotti di alta gamma, con tecnologie all'avanguardia e un design esclusivo. Il marchio hi-fi sarà invece dedicato ai prodotti per gli appassionati di musica, con una qualità audio superiore e una cura particolare per i dettagli tecnici. Infine, il marchio "value for money" sarà dedicato a prodotti dal prezzo accessibile, ma con un livello di qualità elevato garantendo dunque all'acquirente un buon rapporto qualità-prezzo. Questa strategia permetterà di raggiungere un pubblico più ampio di clienti, soddisfacendo le diverse esigenze e i differenti budget, consolidando il posizionamento sul mercato ma al contempo mantenendo elevati standard di qualità per ogni prodotto offerto.

Durante il biennio 2021-2022, ASK ha adottato una serie di azioni per prevenire i potenziali impatti negativi sulla propria credibilità e affidabilità, attraverso la predeterminazione, la gestione e il monitoraggio di obiettivi e traguardi specifici in linea con la strategia complessiva di business. In particolare, ASK si è impegnata a:

- Rafforzare le relazioni con i clienti OEMs e Tier 1, per garantire che i prodotti offerti soddisfino gli standard di qualità e affidabilità.
- Implementare un sistema di monitoraggio continuo della qualità, che consenta di individuare tempestivamente eventuali problemi e di adottare le misure correttive necessarie per la risoluzione degli stessi.
- Adottare un approccio proattivo nei confronti dei potenziali problemi di qualità, svolgendo un'attività di prevenzione tramite una rigorosa analisi dei dati e dei processi produttivi.
- Efficientare il processo produttivo tramite la riduzione dei tempi di produzione e dei costi di produzione.
- Analizzare la numerosità delle vendite, monitorando costantemente le stesse, analizzando i dati relativi alle quantità vendute, ai margini e al feedback dei clienti.
- Continuare a investire in formazione e sviluppo dei dipendenti, al fine di garantire elevati standard di qualità in ogni fase del processo produttivo.

## La forza delle collaborazioni di ASK

Come parte della strategia di crescita, ASK collabora orgogliosamente con alcuni dei più importanti brand audio mondiali, al fine di consolidare ulteriormente la propria posizione di mercato e raggiungere la clientela finale in modo rispettabile. Ogni collaborazione è frutto di un rigoroso processo di valutazione del potenziale partner, basato su un'analisi meticolosa delle opportunità di sinergia tra le proprie attività e quelle di altre società, al fine di comprendere appieno il potenziale della futura collaborazione. L'obiettivo è quello di creare delle partnership solide e durature, in grado di generare valore aggiunto per i clienti e gli stakeholder, e di garantire una crescita sostenibile per l'Azienda.

ASK è stata in grado di coinvolgere con successo i marchi JVC e KENWOOD in diversi progetti avviati nella regione APAC, ottenendo un riscontro molto positivo da parte dei clienti. ASK lavora con determinazione, passione e dedizione per offrire ai clienti le migliori soluzioni possibili, nella convinzione che le collaborazioni porteranno a sviluppare soluzioni sempre sostenibili che minimizzino l'impatto ambientale e promuovano la responsabilità sociale.

# Responsabilità nella catena del valore di ASK

## Gestione della catena di fornitura

Coerenza, trasparenza e proattività sono i criteri in base ai quali ASK si relaziona con la propria catena di fornitura, nella consapevolezza che il suo coinvolgimento e integrazione svolgano un ruolo chiave per il raggiungimento dei suoi obiettivi ambientali e sociali.

Ai fornitori è richiesto di sottoscrivere i principi etici e comportamentali riportati nel Codice di Condotta del Gruppo, facendo propri gli impegni di natura ambientale e sociale, con particolare riferimento ai requisiti di salute e sicurezza esplicitati nel documento. Dal punto di vista ambientale, infatti, tramite la richiesta di presentazione di certificazioni e standard dedicati, ASK mira a ridurre fortemente l'impatto emissivo lungo l'intera catena del valore. Dal punto di vista sociale, ASK, lavora sulla prevenzione di impatti negativi quali violazioni dei diritti umani o azioni potenzialmente pericolose per le comunità locali tramite l'adozione di misure di monitoraggio degli impegni in ambito ESG dichiarati dai propri fornitori.

ASK gestisce i rapporti con i propri fornitori attraverso la funzione "Purchasing" che è trasversale a tutta l'Organizzazione e opera con procedure standard in tutti i siti. La funzione è responsabile della selezione e valutazione dei potenziali fornitori, della scelta degli stessi, del monitoraggio della qualità dei fornitori, dei termini e delle condizioni e dell'accordo qualità, della definizione della strategia di purchasing anche in termini di budget, della conseguente negoziazione dei prezzi, e di effettuare un risk assessment per ognuno dei fornitori.

I fornitori di ASK sono suddivisi in 4 categorie principali:

- Fornitori strategici: sono subappaltatori dei prodotti fabbricati secondo un progetto aziendale e sono considerati particolarmente strategici poiché l'intero processo di produzione è svolto dagli stessi fornitori.
- Fornitori di 1° livello: sono fornitori dei prodotti fabbricati secondo un progetto aziendale e sono considerati particolarmente importanti per garantire la qualità dei prodotti.
- Fornitori di 2° livello: sono fornitori di prodotti fabbricati secondo un progetto aziendale, ma non vengono considerati strategici o particolarmente importanti per la garanzia della qualità dei prodotti.
- Fornitori di 3° livello: sono fornitori di componenti commerciali, standard o da catalogo.

Nel corso del 2022, nell'ottica di adottare una strategia che contribuisca ad assicurare l'approvvigionamento, sostenendo al tempo stesso l'economia locale e mantenendo saldi i rapporti con la comunità, per la sede italiana, il 5% delle spese di fornitura (rispetto al totale di spesa del sito) ha riguardato acquisti presso fornitori locali, dislocati, perlopiù, nelle regioni centrali italiane (tra Marche ed Emilia-Romagna). Per le sedi in Cina e Polonia dove è maggiormente concentrata la produzione dei prodotti di ASK, le percentuali relative agli acquisti presso fornitori locali (dislocati all'interno della nazione polacca e nella regione cinese Zhejiang - escluse le zone del Donguan e Shenzhen) salgono per il 2022, rispettivamente, al 23% e al 36%.

Tabella 4 – GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Nazionalità fornitori		
Paese	Al 31 dicembre 2022	Al 31 dicembre 2021
Italia	5%	9%
Polonia	36%	27%
Cina	23%	-

## Il “Sustainability Agreement”

ASK al fine di integrare la sostenibilità nel proprio processo di approvvigionamento, gestisce le relazioni con i propri fornitori tramite la sottoscrizione di un apposito accordo che prende il nome di “Sustainability Agreement”.

L'accordo, la cui firma è necessaria per venire inseriti nell'albo dei fornitori di ASK, si caratterizza per una componente ambientale ed una sociale. Per quanto riguarda le richieste di tipo ambientale, il contratto stabilisce degli standard da rispettare, tra cui:

- un adeguato sistema di gestione ambientale da parte di tutti i partner con propri siti produttivi;
- il fornitore si deve impegnare nello sviluppo e nella promozione delle politiche relative all'ambiente, seguendo le indicazioni fornite dalla certificazione ISO 14001, sia all'interno della propria azienda che presso i subappaltatori approvati da ASK ;
- una gestione dei rifiuti rispettosa dell'ambiente deve essere applicata durante lo sviluppo, la produzione e il ciclo di vita dei prodotti, nonché durante lo sviluppo e l'implementazione dei processi produttivi e di altre attività.

Per quanto riguarda invece le richieste di tipo sociale, tra i vari standard richiesti vi sono:

- la libertà di associazione dei lavoratori;
- il rispetto dei diritti umani;
- il rispetto degli standard nazionali per un ambiente di lavoro sicuro e igienico e l'adozione di misure appropriate per garantire la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, in modo da garantire buone condizioni lavorative.

Nel corso del 2022, il 90% dei fornitori hanno sottoscritto il Sustainability Agreement, rispetto ai 79% del 2021.

Nel 2022, inoltre, ASK ha avviato la condivisione di una survey di sostenibilità con i fornitori strategici e di 1° livello: il questionario ha l'obiettivo di indagare e valutare i requisiti di sostenibilità dei partner attraverso domande mirate relative agli impegni dichiarati in ambito ambientale, sociale e di governance. Nel corso del 2022 la Sustainability Survey è stata inviata all'86% dei fornitori strategici e di 1° livello ed ha registrato il 100% di risposta.

Tabella 5 – il Sustainability Agreement di ASK

Sustainability agreement		
KPI	Al 31 dicembre 2022	Al 31 dicembre 2021
% Firma Sustainability Agreement	90	79
% invio Sustainability Survey	86	-
% risposta Sustainability Survey	100	-

# Responsabilità dei prodotti

## Il sistema di gestione integrato

Le società di ASK operano conformemente ad un sistema di gestione integrato in conformità alle norme ISO 9001 “Sistemi di gestione per la qualità”, ISO 14001 “Sistemi di gestione ambientale”, ISO 45001 “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro” e la certificazione IATF 16949, standard specifico per l’industria automobilistica che garantisce il rispetto dei requisiti del sistema di gestione della qualità per il miglioramento continuo, la prevenzione dei difetti e la riduzione delle variazioni e degli sprechi nella catena di fornitura. Di seguito vengono elencate le certificazioni in essere presso le sedi di ASK:

### ISO 9001

---

ASK Italia - RE

ASK Italia - MSV

ASK Polonia

ASK Germania

ASK Tunisia

ASK Brasile

### IATF 16949

---

ASK Italia - MSV

ASK Polonia

ASK Brasile

ASK Cina

ASK Tunisia

### ISO 14001

---

ASK Italia - RE

ASK Italia - MSV

ASK Polonia

ASK Brasile

ASK Tunisia

ASK Cina

### ISO 45001

---

ASK Polonia

ASK Tunisia

ASK Cina

MSV - Monte San Vito / RE - Reggio Emilia

---





## Ricerca e innovazione

In un ambiente aziendale in costante evoluzione come quello di ASK, investire nella ricerca e nell'innovazione è cruciale per mantenere un vantaggio competitivo, stimolare la crescita e soddisfare le esigenze mutevoli dei clienti.

Attraverso la ricerca, ASK ha acquisito nel tempo conoscenze approfondite sulle nuove tecnologie e sulle tendenze emergenti, che attraverso la promozione dell'innovazione hanno tradotto il know-how aziendale in nuovi prodotti, servizi e processi con un elevato valore aggiunto per i propri clienti.

È importante sottolineare come ASK si impegni attivamente anche nella mitigazione dei rischi e degli impatti negativi nel contesto della ricerca e dell'innovazione, adottando misure preventive e strategie oculate. Un'attenta valutazione dei rischi garantisce la mitigazione di impatti sul business quali il rischio di obsolescenza o la ridotta quantità di spesa in ricerca e innovazione.

È proprio dal concetto di analisi del rischio (e delle opportunità) che ASK prende le mosse per valutare le specifiche dei progetti e, conseguentemente, pianificare le misure necessarie per renderlo meritevole di evoluzione.

È, infatti, di fondamentale importanza per ASK monitorare costantemente l'efficacia delle azioni intraprese per il raggiungimento degli obiettivi e i target prefissati di evoluzione tecnologica. Tutti i progetti, in ogni stadio di avanzamento, sono a tal fine verificati mediante il monitoraggio di soglie di efficacia modulate in base all'Analisi del Rischio associato.

### Il monitoraggio dell'efficacia

ASK monitora l'efficacia delle azioni intraprese nei progetti di Innovazione secondo un modello ricorsivo che riporta a loops successivi di "Stage & Gate" ("tappa e controllo"): tali fasi consistono nello stabilire, a partire dall'analisi dei rischi, delle milestones da perseguire in un lasso di tempo congruo al progetto e che originano output da confrontare a dei target o valori-obiettivo, cioè dei veri e propri KPI del progetto. Il numero di questi loops varia in base alle risorse messe a disposizione e alla rischiosità ad esso associata.

## Le risorse di ASK a supporto della ricerca e dell'innovazione

In ASK la ricerca e innovazione è sostenuta in primis dalle sue persone e dal comparto tecnico a supporto, grazie al quale si è passati da soluzioni tradizionali, basate su sistemi passivi e analogici, a soluzioni via via più complesse, basate su sistemi attivi, digitali e connessi. Un grande contributo viene garantito dalla presenza di ricercatori, tesisti e dottorandi universitari che operano nei laboratori di ASK, nonché dall'attività di consulenti esterni che supportano l'Azienda nelle sue attività. In ASK si è sviluppata una naturale propensione alla sperimentazione, che nel tempo ha prodotto benefici sia sull'economia dell'Azienda che sul coinvolgimento e benessere professionale dei dipendenti, dando vita ad un ambiente collaborativo e inclusivo. È, infatti, importante sottolineare come il training on the job aumenti le competenze del personale di ASK, che dichiara di sentirsi coinvolto nelle aree strategiche del business attraverso la costante collaborazione e la "contaminazione costruttiva" tra le diverse strutture funzionali.



**200 dipendenti in  
ricerca e innovazione**

A testimonianza della rilevanza che la ricerca e l'innovazione hanno per ASK, è importante annoverare le infrastrutture esistenti a supporto, tra cui:

- l'avanzato laboratorio elettro-acustico con camera anecoica per lo studio e sperimentazione su altoparlanti;
- l'area RF OATS, sito di sperimentazione e misura all'aperto per antenne e cavi, garages e laboratori per studio e messa a punto sistemi audio.

## Il processo di innovazione tecnologica

A partire dal 2021, ASK ha implementato e condiviso un processo di innovazione atto a promuovere l'individuazione di nuove opportunità, con la prospettiva di sostenerle e consentire un loro sviluppo efficace e sistematico, per offrire un risultato futuro utile e vantaggioso per l'Azienda.

L'Organizzazione ha adottato diverse politiche ed impegni al fine di promuovere la crescita e il continuo miglioramento, tra cui l'istituzione, nel 2021, della figura dell'Innovation Manager, che ha contribuito alla creazione di un vero e proprio "Processo di Innovazione Tecnologica", in piena collaborazione e interconnessione con tutte le funzioni aziendali di ASK.

Nel 2022 vi sono state le prime applicazioni del processo a progetti pilota, per verificarne il funzionamento e l'applicabilità, oltre a renderlo operativo sulla raccolta e analisi di nuove idee. Alcune di queste ultime, approvate e gestite secondo gli stadi del processo di ASK, daranno vita a nuovi progetti di innovazione dal 2023.

Al fine di ridurre al minimo le possibilità di polarizzazione, la Società ha coinvolto nel progetto tutti le sue funzioni dalla fase decisionale di strutturazione del processo a quella di consolidamento vero e proprio, nonostante lo sforzo elevato ed intenso che ha necessariamente richiesto. La costruzione del dossier legato ad ogni singolo progetto è, infatti, realizzata attraverso un percorso istruttorio basato su diversi e variegati contributi, indipendenti fra di loro ma focalizzati ad evidenziarne le caratteristiche fondamentali e a relazionarle alla strategia aziendale.

Forte del Processo di Innovazione Tecnologica, ASK conta di aggiungere nuovi progetti che permettano di aumentare la sua competitività ed il suo posizionamento sul mercato, e di estendere il suo know-how. Quindi, come primo obiettivo per il futuro vi è quello di mantenere il Processo d'Innovazione operativo e coesistente con la strategia di ASK attraverso una mutua contribuzione.

Il Processo di Innovazione richiederà una sempre maggiore conoscenza del mercato, dei bisogni da soddisfare e stimolare. La ricerca rispecchierà sia quanto i progetti di innovazione potranno in evidenza come "trend tecnologico", per mantenere un alto profilo di competitività, sia quanto la roadmap dei prodotti e soluzioni esistenti porrà in evidenza come conoscenze necessarie da introdurre nel know-how dell'Azienda.

## Il progetto Connettività e Guida Sicura (CGS)

Tra il 2021 e il 2022 ASK ha portato avanti un progetto finanziato dal MiSE denominato "Connettività e Guida Sicura (CGS)", conclusosi a luglio 2022. Il progetto, iniziato nel gennaio 2019, ha avuto come scopo quello di rendere costantemente interconnessi i veicoli tra loro e con le infrastrutture, per condividere dati in ottica di miglioramento della sicurezza attiva alla guida ed ha visto la collaborazione di ASK con le Università degli studi di Parma, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Università Politecnica delle Marche, Politecnico di Torino, Università degli studi di Firenze.

Il progetto è composto da due sottosistemi principali: un sistema di connettività 5G e un sistema di riproduzione audio basata su array di altoparlanti per la realizzazione di zone individuali di ascolto. I due sottosistemi sono accomunati dalle stesse tecniche di beamforming, necessarie per il buon funzionamento: da una parte il beamforming elettromagnetico per il direzionamento del fascio elettromagnetico per la ricetrasmisione secondo lo standard 5G; dall'altra il beamforming acustico per il direzionamento dell'onda acustica per la creazione di zone individuali di ascolto. I due sottosistemi sono stati, poi, interconnessi tramite un'unica unità centrale.

I sistemi di telecomunicazione 5G, infatti, garantiscono sia una ridotta latenza che un'ampia banda di trasmissione grazie all'utilizzo di nuove bande di trasmissione non utilizzate e all'applicazione di nuove tecnologie in onde millimetriche. Tali caratteristiche risulteranno cruciali nelle prossime applicazioni dei Sistemi di Guida Assistita Avanzata (ADAS), che muteranno incredibilmente le modalità di guida e sicurezza a bordo del veicolo. Anche la stessa necessità di connettività a bordo dei veicoli vedrà una crescita nei prossimi anni sia per applicazioni di sicurezza attiva che di intrattenimento, rendendo necessario un aumento della banda disponibile alla comunicazione dati. È proprio per questa ragione che si renderà necessario l'utilizzo delle bande di frequenza alle onde millimetriche, in cui è inferiore l'affollamento di servizi, rendendo così disponibili bande di utilizzo attualmente fuori portata.

Il management di ASK, una volta industrializzato il prototipo finale, ritiene che si potranno acquisire nuove quote di

mercato, facendo leva sulle qualità e sulle prestazioni del prodotto sviluppato e, a tutti gli effetti, rafforzando lo status di azienda “evoluta”, grazie alla dimostrata capacità di integrare e sviluppare nuove conoscenze e nuove tecnologie e, allo stesso tempo, di massimizzare la sinergia tra le dimensioni industriale, ambientale e sociale.

Per quanto riguarda lo sviluppo del settore, grazie alle sinergie create con altre realtà industriali durante la realizzazione del progetto, ed all’interesse ottenuto da alcune case automobilistiche, si sta innescando un effetto volano interattivo fondato sulla continua necessità di innovazione tecnologica, con l’obiettivo di aumentare la qualità dell’ecosistema ambientale sia a livello di efficienza che a livello di sostenibilità sociale.

## Il progetto “MOHMI”

Nel biennio 2021 e 2022 ASK ha realizzato un importante progetto di ricerca denominato “MOHMI”, il cui scopo è stato quello di realizzare un sistema multimediale avanzato, in grado di monitorare e interagire con l’utente e l’ambiente circostante. In questo ambito i ricercatori del dipartimento di ingegneria dell’informazione dell’Università Politecnica delle Marche hanno realizzato un sistema avanzato di monitoraggio e di interazione all’interno dell’ambiente car, basato su algoritmi di machine listening e su dispositivi messi a punto da ASK. Sul veicolo sono state installati diversi microfoni, sia interni che esterni, in grado di captare eventi sonori particolari come, ad esempio, l’arrivo di un mezzo di soccorso a sirene spiegate. All’interno del veicolo sono state inoltre installate delle videocamere per monitorare l’attenzione del conducente. Qualora questi non si accorga del pericolo, l’auto reagisce con un segnale sonoro adeguato di avvertimento.

Uno studio di tale portata avrà un importante impatto socioeconomico, portando alla realizzazione di mezzi di trasporto più sicuri, anche nell’ottica futura delle auto a guida autonoma.

Questo progetto è a tutti gli effetti il primo passo verso lo sviluppo di automobili sempre più intelligenti e sicure ed ASK è estremamente orgogliosa di averne preso parte.

## Qualità e sicurezza dei prodotti

Come richiesto nel settore automobilistico OEM (Original Equipment Manufacturer), i prodotti di ASK vengono sviluppati secondo puntuali procedure, che includono processi di sviluppo accurati, reporting e rigorosi requisiti di qualità.

In tal senso, il Sistema Qualità ASK declina il processo di verifica della qualità e della sicurezza dei prodotti in norme interne e istruzioni operative che prevedono una serie di azioni preventive volte a ridurre i fattori di rischio, considerati quali prodotto tra la probabilità di accadimento e impatto dell’evento, monitorando l’efficacia delle azioni intraprese sulla base di specifici KPI (Indicatori Chiave di Prestazione). Il controllo della sicurezza dei prodotti di ASK mira a mitigare gli impatti negativi derivanti dai possibili malfunzionamenti di prodotti all’interno dell’abitacolo.

Al fine di garantire la qualità dei suoi prodotti ASK si è dotata di un sistema di Risk Assessment che copre, in maniera trasversale, tutte le attività aziendali, dalle funzioni tecniche a quelle di ricerca: sin dalla fase di progettazione dei prodotti, viene considerato ogni possibile rischio tramite la fissazione di “Quality Gates” e “Design Review”, che, in momenti specifici di sviluppo del progetto, verificano la conformità del prodotto agli standard imposti dalle normative vigenti e dalle esigenze del cliente, prima di procedere con la convalida e la produzione delle parti.

A dimostrazione del suo impegno, nel corso del biennio 2021-2022, in ASK non si sono registrati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.

Il **loudspeaker**, tipico prodotto della linea prodotti Acoustics, è un prodotto di semplice realizzazione composto da componenti facilmente riciclabili. Il prodotto è intrinsecamente sicuro, con un rischio molto limitato di combustione spontanea durante il normale utilizzo. Altri possibili rischi per la salute dei passeggeri dell’auto sono dovuti alla infiammabilità di alcuni materiali esposti e alla possibile emissione di composti organici volatili (VOC).

Limitatamente ai rischi descritti sopra, gli altoparlanti di ASK vengono testati e verificati prima dell’avvio della produzione. Le norme dell’industria automobilistica impongono di non apportare modifiche durante la produzione in serie garantendo una qualità costante nella produzione. Per maggiore sicurezza, vengono effettuati, altresì, controlli periodici ogni uno o due anni, anche su richiesta dei clienti.

Gli **amplificatori audio** sono composti da componenti elettronici conformi alla direttiva RoHS e sono saldati senza piombo. La direttiva RoHS regola l'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche. La funzione dell'amplificatore audio è monitorata da un'attività diagnostica permanente integrata che implica l'implementazione di una serie di misure specifiche per la sicurezza informatica.

## Soddisfazione dei clienti

L'approccio aziendale di ASK pone al centro del proprio business la soddisfazione del cliente, focalizzando la propria attenzione non solo su clienti attuali ma anche su quelli potenziali. Uno dei principali obiettivi del business aziendale è, infatti, quello di soddisfare ed anticipare proattivamente i bisogni dei clienti, al fine di creare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Attraverso feedback, ricerche di mercato ed interazioni dirette, ASK cerca di comprendere appieno le esigenze, i desideri e le aspettative dei propri clienti, dimostrando un impegno costante nel monitorare e valutare la "Customer Satisfaction". Quest'ultima è di fondamentale importanza per ASK in quanto sottostimare i bisogni e le aspettative dei clienti potrebbe generare impatti negativi a livello di business indebolendo, indirettamente, la solidità del marchio.

ASK vanta relazioni di lungo termine con i suoi clienti, garantendo un supporto costante, assistenza post-vendita e miglioramenti continui di prodotti e servizi innovativi e l'offerta di soluzioni che soddisfano le aspettative dei clienti.

Rinforzare e stabilizzare la struttura Qualità

Ridurre il numero di reclami

Aumentare la reattività nella gestione dei problemi

Implementare azioni correttive efficaci al fine di evitare la ripetizione dei problemi gestiti

Al fine di assicurare il costante incremento della soddisfazione dei suoi clienti, ASK si pone obiettivi quali:

- La riduzione del numero di reclami dal campo, tecnici e logistici;
- L'aumento della reattività nella gestione dei problemi;
- Tendere all'obiettivo "0 difetti" sul cliente OEM e Tier 1 e di conseguenza sul cliente finale; questo obiettivo ha l'effetto di ridurre la variabilità della produzione e gli scarti;
- Supporto al cliente per la riduzione di difetti critici, anche se non attribuibili ad ASK;
- Seguire il cliente nell'implementazione delle nuove politiche di sostenibilità e sicurezza delle informazioni.

In aggiunta, conscia dell'insufficienza della sua struttura per la gestione dei reclami del cliente, ASK ha deciso, nel corso del 2022, di rafforzare la stessa per mitigare i potenziali impatti negativi. Con lo stesso obiettivo, ha diffuso al suo interno i nuovi requisiti dei clienti in termini di Customer Specific Requirements (CSR) e di obiettivi qualità.

In ottica di continuo miglioramento, inoltre, ASK continua ad investire sulla prevenzione, ad esempio inserendo nei team di sviluppo prodotto un rappresentante di qualità e coinvolgendo gli ingegneri dei reparti tecnici in tutte le azioni correttive e di miglioramento sui prodotti e sui processi produttivi.

Al fine di monitorare e valutare i progressi, l'Organizzazione utilizza diversi indicatori, tra cui:

- Customer audits;
- Internal process audits;
- Customer special conditions e customer scorecards;
- IPB (quantità di incidenti per miliardo di parti prodotte);
- No Trouble Found rate;
- "Reply on time" ai reclami dei clienti;
- Customer non-conformity costs.

L'Azienda monitora l'efficacia delle azioni implementate attraverso i Customer Satisfaction Report (MML) forniti dai loro CQA (Customer Quality Assurance) e attraverso riunioni mensili interne multifunzione, audit del processo produttivo e comitati mensili (CO e COR).

Consapevole dell'importanza del coinvolgimento dei suoi Stakeholder, ASK solitamente informa i propri portatori di interesse nei comitati mensili e, immediatamente, solo nel caso in cui i reclami dei clienti vengono considerati di elevata importanza.



## Le persone di ASK

### La gestione dei dipendenti

ASK considera i dipendenti il cuore pulsante delle proprie attività in quanto responsabili dell'esecuzione delle attività quotidiane e del raggiungimento degli obiettivi aziendali. Tutti i dipendenti sono valorizzati, coinvolti e ritenuti fondamentali nel raggiungimento degli obiettivi della Società.

La gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione si ispira al rispetto dei diritti dei lavoratori ed alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale.

Una gestione efficace e attenta delle risorse umane consente di coltivare un ambiente lavorativo positivo, motivante e produttivo. Ciò crea un senso di appartenenza e un clima di fiducia reciproca, che si riflette direttamente sulla qualità del servizio offerto ai clienti.

### Composizione dell'organico

Nel contesto descritto, al 31 dicembre 2022, i siti italiani contano 361 persone, quelli europei 970 dipendenti e i siti cinesi 971. Il totale dei dipendenti è aumentato del 12,1% rispetto all'anno precedente.

Con riferimento alla distribuzione anagrafica della popolazione aziendale italiana, al 31 dicembre 2022 circa il 49% dei dipendenti si colloca nella fascia d'età superiore ai 50 anni, il 45% circa si colloca tra i 30 e i 50 anni e il 6% circa ha un'età inferiore ai 30 anni. Per quanto riguarda i siti europei, al 31 dicembre 2022 circa il 18% dei dipendenti si colloca nella fascia d'età superiore ai 50 anni, il 66% circa si colloca tra i 30 e i 50 anni e il 15% circa ha un'età inferiore ai 30 anni. Con riferimento alla popolazione aziendale cinese, invece, al 31 dicembre 2022 circa il 2% dei dipendenti si colloca nella fascia d'età superiore ai 50 anni, il 69% circa si colloca tra i 30 e i 50 anni e il 29% circa ha un'età inferiore ai 30 anni.

Coerentemente con le politiche del personale praticate nel tempo dall'Azienda, orientate a rendere stabili i rapporti di lavoro con i propri dipendenti, è presente un'alta percentuale di contratti a tempo indeterminato, pari a circa il 92% del totale dipendenti.

Tutti i dipendenti italiani di ASK sono coperti da contratto collettivo nazionale del lavoro. Per le sedi in Cina e in Europa i contratti dei dipendenti rispettano le relative normative nazionali.

**Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere**

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>						
Indeterminato	203	157	360	202	149	351
Determinato	1	-	1	1	-	1
<b>Totale</b>	<b>204</b>	<b>157</b>	<b>361</b>	<b>203</b>	<b>149</b>	<b>352</b>
<b>Europa</b>						
Indeterminato	208	612	820	211	606	817
Determinato	37	113	150	33	116	149
<b>Totale</b>	<b>245</b>	<b>725</b>	<b>970</b>	<b>244</b>	<b>722</b>	<b>966</b>
<b>Cina</b>						
Indeterminato	350	604	954	247	476	723
Determinato	3	14	17	1	12	13
<b>Totale</b>	<b>353</b>	<b>618</b>	<b>971</b>	<b>248</b>	<b>488</b>	<b>736</b>
<b>Totale</b>						
Indeterminato	761	1373	2134	660	1231	1891
Determinato	41	127	168	35	128	163
<b>Totale</b>	<b>802</b>	<b>1500</b>	<b>2302</b>	<b>695</b>	<b>1359</b>	<b>2054</b>

**Numero totale di dipendenti suddivisi per contratto full-time/part-time e genere**

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>						
Full-time	199	129	328	198	121	319
Part-time	5	28	33	5	28	33
<b>Totale</b>	<b>204</b>	<b>157</b>	<b>361</b>	<b>203</b>	<b>149</b>	<b>352</b>



Europa						
Full-time	242	715	957	242	715	957
Part-time	3	10	13	2	7	9
<b>Totale</b>	<b>245</b>	<b>725</b>	<b>970</b>	<b>244</b>	<b>722</b>	<b>966</b>
Cina						
Full-time	353	618	971	248	488	736
Part-time	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>353</b>	<b>618</b>	<b>971</b>	<b>248</b>	<b>488</b>	<b>736</b>
Totale						
Full-time	794	1462	2256	688	1324	2012
Part-time	8	38	46	7	35	42
<b>Totale</b>	<b>802</b>	<b>1500</b>	<b>2302</b>	<b>695</b>	<b>1359</b>	<b>2054</b>

Tabella 8 GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Numero totale di lavoratori esterni suddivisi per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia<sup>1</sup></b>						
Interinali	-	-	-	-	-	-
Stagisti	-	-	-	-	-	-
Collaboratori	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Europa<sup>2</sup></b>						
Interinali	-	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> I siti italiani non si avvalgono di lavoratori esterni.

<sup>2</sup> Il dato fa riferimento solamente alla sede in Polonia. Per il sito tedesco, dato il numero relativamente basso di collaboratori esterni, non è stato possibile effettuare, per questo primo anno di rendicontazione, un monitoraggio puntuale dei non dipendenti.

Stagisti	2	-	2	2	-	2
Collaboratori	-	-	-	-	-	-
Altro	-	59	59	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Cina</b>						
Interinali	-	-	-	-	-	-
Stagisti	-	-	-	-	-	-
Collaboratori	-	-	-	-	-	-
Altro	405	738	1143	323	596	919
<b>Totale</b>	<b>405</b>	<b>738</b>	<b>1143</b>	<b>323</b>	<b>596</b>	<b>919</b>
<b>Totale</b>						
Interinali	-	-	-	-	-	-
Stagisti	2	-	2	2	-	2
Collaboratori	-	-	-	-	-	-
Altro	405	797	1202	323	597	920
<b>Totale</b>	<b>407</b>	<b>797</b>	<b>1204</b>	<b>325</b>	<b>597</b>	<b>922</b>

## Attrazione e retention dei talenti

ASK gestisce le proprie risorse umane secondo i principi quali integrità, dignità e uguaglianza, professionalità e spirito di collaborazione, mostrando costante attenzione nei confronti del proprio personale in tutte le fasi del percorso lavorativo, dall'assunzione, alla formazione e, infine, alla gestione.

Il settore in cui opera ASK è altamente specializzato e per questo motivo, soprattutto per alcune figure professionali, è fondamentale attrarre risorse altamente qualificate.

La gestione e la retention dei talenti rivestono un ruolo cruciale per ASK. Questi rappresentano un asset strategico in quanto trasmettono competenze, capacità ed esperienze uniche all'interno dell'Organizzazione. Riuscire a identificare, attrarre e trattenere queste figure è essenziale per garantire una posizione di leadership nel mercato e per mantenere un vantaggio competitivo.

Al fine di raggiungere questo obiettivo, la selezione e l'assunzione del personale avviene, in linea con quanto definito dalle procedure interne di selezione, assunzione e gestione delle risorse umane, nel rigoroso rispetto dei criteri di trasparenza nella valutazione dei requisiti di competenza e professionalità, di capacità e di potenzialità individuale.

La funzione Human Resources (HR) generalmente, raccoglie dalle differenti funzioni il fabbisogno di nuove figure professionali e crea la job description e il job profile necessario per ogni ruolo da ricoprire.

Il reclutamento delle risorse umane può avvenire tramite:

- valutazione delle application ricevute sul link al sito web aziendale;

- utilizzo di banche dati;
- ricorso a società di recruiting;
- organizzazione diretta di incontri e colloqui;

Durante il colloquio con i candidati viene compilato il Profilo Personale. Al termine della fase di selezione, l'HR procede alle fasi finali del processo di assunzione, specificando

fasi finali del processo di reclutamento, specificando ruolo, posizione lavorativa, data di inizio ed eventuali benefit.

Tale processo consente all'Organizzazione di favorire lo sviluppo di un'efficace procedura di selezione del personale, il cui scopo è l'inserimento di personale adeguato, riducendo e ottimizzando tempi e costi.

Il tasso di nuove assunzioni, in Italia, per il 2022 è pari al 7%, in linea con lo scorso anno. In Europa si registra un tasso di assunzione pari al 16% in netto aumento rispetto al 2021. Differente è la situazione nel polo cinese, dove la retention registrata è stata molto alta, con un tasso di assunzione pari al 73%, in crescita rispetto al 2021.

Tabella 9-10 GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Assunzioni										
	Al 31 dicembre 2022					Al 31 dicembre 2021				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso %	<30	30-50	>50	Totale	Tasso %
<b>Italia</b>										
Uomini	5	8	3	16	8%	15	8	0	23	11%
Donne	3	7	-	10	6%	1	2	0	3	2%
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>7%</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>7%</b>
<b>Tasso %</b>	<b>38%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>		<b>107%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>	
<b>Europa</b>										
Uomini	23	26	5	54	22%	11	15	4	30	12%
Donne	48	51	4	103	14%	6	9	1	16	2%
<b>Totale</b>	<b>71</b>	<b>77</b>	<b>9</b>	<b>157</b>	<b>16%</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>5%</b>
<b>Tasso %</b>	<b>48%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>		<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	
<b>Cina</b>										
Uomini	122	134	1	257	73%	78	64	1	143	58%
Donne	188	257	9	454	73%	158	185	8	351	72%
<b>Totale</b>	<b>310</b>	<b>391</b>	<b>10</b>	<b>711</b>	<b>73%</b>	<b>236</b>	<b>249</b>	<b>9</b>	<b>494</b>	<b>67%</b>
<b>Tasso %</b>	<b>111%</b>	<b>59%</b>	<b>39%</b>	<b>73%</b>		<b>123%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>67%</b>	

Turnover										
	Al 31 dicembre 2022					Al 31 dicembre 2021				
	<30	30-50	>50	Totale	Tasso %	<30	30-50	>50	Totale	Tasso %
<b>Italia</b>										
Uomini	3	8	4	15	7%	4	4	4	12	6%
Donne	-	1	1	2	1%	-	2	4	6	4%
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>5%</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>5%</b>
<b>Tasso %</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>		<b>27%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	
<b>Europa</b>										
Uomini	21	28	3	52	21%	14	29	3	46	19%
Donne	28	61	12	101	14%	60	69	16	145	20%
<b>Totale</b>	<b>49</b>	<b>89</b>	<b>15</b>	<b>153</b>	<b>16%</b>	<b>74</b>	<b>98</b>	<b>19</b>	<b>191</b>	<b>20%</b>
<b>Tasso %</b>	<b>33%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>		<b>50%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	
<b>Cina</b>										
Uomini	74	78	0	152	43%	52	40	0	92	37%
Donne	134	188	2	324	52%	141	138	3	282	58%
<b>Totale</b>	<b>208</b>	<b>266</b>	<b>2</b>	<b>476</b>	<b>49%</b>	<b>193</b>	<b>178</b>	<b>3</b>	<b>374</b>	<b>51%</b>
<b>Tasso %</b>	<b>74%</b>	<b>40%</b>	<b>9%</b>	<b>49%</b>		<b>101%</b>	<b>34%</b>	<b>16%</b>	<b>51%</b>	

## Formazione dei dipendenti

La formazione e il benessere dei dipendenti rivestono un ruolo di grande importanza per ASK. Investire nella formazione continua dei dipendenti consente loro di acquisire nuove competenze, migliorare le loro capacità e rimanere al passo con l'evoluzione del settore. Una forza lavoro ben formata e aggiornata è in grado di affrontare le sfide in modo più efficace, apportando soluzioni innovative e di alta qualità.

In ASK sono attivi percorsi formativi volti a sostenere e promuovere la crescita e le competenze delle risorse umane. La formazione ha lo scopo di prevenire le lacune del profilo personale, evitare problemi attuali o potenziali e migliorare il livello di know-how aziendale.

Inoltre, ha anche lo scopo di aumentare la consapevolezza dei dipendenti del loro impatto sulla qualità del prodotto e dell'importanza delle loro attività per il raggiungimento, il mantenimento e il miglioramento sulla qualità dei prodotti, compresi i requisiti del cliente e i rischi che comporta per il cliente un prodotto non conforme.

L'Azienda gestisce un sistema per la formazione del personale in servizio, con particolare attenzione per personale le cui attività hanno effetti diretti e indiretti sulla qualità del prodotto/processo e sull'efficacia del Sistema Qualità.

Tutti i dipendenti dell'Organizzazione e, se del caso, gli appaltatori, ricevono un'appropriata

formazione e addestramento con aggiornamenti periodici delle politiche e delle procedure organizzative, al fine di garantire che i dipendenti e gli appaltatori siano consapevoli delle loro responsabilità in materia di sicurezza delle informazioni e che le rispettino.

La valutazione delle esigenze in ambito formativo emerge al momento di elaborare il budget annuale, tutti i Capi Funzione di ASK, in accordo con la Direzione Human Resources, raccolgono i bisogni formativi del personale in servizio, sulla base delle esigenze rilevate e in accordo con gli obiettivi aziendali, rispettando la seguente sequenza:

- Identificazione dei bisogni formativi
- Identificazione delle soluzioni formative
- Pianificazione
- Erogazione
- Controllo
- Aggiornamento

La formazione erogata da ASK può essere:

- professionalizzante, sulla base di un tutoraggio fornito da un esperto interno - per il cambio di ruolo o l'aggiornamento delle mansioni e/o competenze;
- qualificazione basata su corsi specifici - per svolgere un ruolo che richiede una licenza o una qualifica;
- aggiornamento basato su argomenti particolari - per adattarsi ai cambiamenti normativi e regolamentari.

Parallelamente, il benessere dei dipendenti è un fattore cruciale per la produttività e il successo complessivo della Società. Promuovere un ambiente di lavoro sano e sostenibile, che prenda in considerazione il benessere fisico, mentale ed emotivo dei dipendenti, permette di creare un clima positivo e contribuisce alla riduzione dello stress. L'attenzione al benessere dei dipendenti si traduce in un maggiore impegno, soddisfazione e senso di appartenenza, contribuendo a una maggiore retention e a una diminuzione del tasso di assenteismo.

In generale, quindi, la formazione e il benessere dei dipendenti sono investimenti preziosi per ASK, in quanto favoriscono lo sviluppo delle competenze, il progresso professionale e la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo.

Investire nella formazione e nel sostegno dei dipendenti aiuta a migliorare le loro prestazioni e a garantire un elevato livello di competenza e professionalità.

Di seguito si riportano le ore medie di formazione erogate durante l'anno per ciascuna tipologia di dipendente.

Tabella 11 - GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>						
Dirigenti	6	-	6	13	-	13
Quadri	0,3	11	1	4	-	4

Impiegati	8	2	6	7	7	7
Operai	3	0,1	1	-	4	3
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Europa</b>						
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	7	12	9	4	10	7
Impiegati	9	11	10	7	8	7
Operai	14	12	12	9	9	9
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
<b>Cina</b>						
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	18	-	13	5	-	4
Impiegati	2	2	2	3	2	3
Operai	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## Motivazione e responsabilizzazione dei dipendenti

In ASK tutti i dipendenti sono coinvolti nel processo di miglioramento continuo.

Alla fine di ciascun anno, durante la revisione globale della gestione di ASK, il top management (Capi Funzione, CEO) concorda gli obiettivi per l'anno successivo e il relativo piano di miglioramento.

Ogni Capo Funzione trasmette gli obiettivi ai suoi collaboratori e definisce il relativo piano di miglioramento per raggiungerli.

Questo processo top-down ha anche lo scopo di motivare le persone e responsabilizzarle: ogni dipendente si sente utile per raggiungere gli obiettivi globali dell'Organizzazione.

Nel corso dell'anno si tengono incontri periodici tra i Capi Funzione e i loro collaboratori per verificare lo stato di avanzamento del piano di miglioramento.

A fine anno, ogni Capo Funzione e Responsabile a livello di Gruppo e locale, valuta le performance dei propri collaboratori e propone ad Human Resources un incentivo che può avere diverse forme: economica, formativa, posizione lavorativa.

Ogni proposta, prima di essere applicata, deve essere approvata dal CEO.

## Diversità ed inclusione

La promozione della diversità e dell'inclusione è di fondamentale rilievo per ASK al fine di incentivare la creazione di un ambiente accogliente, stimolante e rispettoso. ASK è da sempre impegnata nel rispettare e valorizzare le unicità dei propri dipendenti e collaboratori, con l'obiettivo di mantenere un ambiente di lavoro inclusivo e rifiuta qualsiasi pratica discriminatoria. Nel corso del biennio 2021 e 2022 non sono stati registrati casi di discriminazione in tutte le sedi dell'Organizzazione.

Promuovere l'inclusione significa creare un ambiente in cui tutti gli individui si sentano accettati, rispettati e valorizzati per la loro unicità. Questo incoraggia la partecipazione attiva di tutti i membri, contribuendo alla formazione di un collettivo più forte e coeso. L'inclusione promuove l'uguaglianza delle opportunità, consentendo a ogni individuo di sviluppare appieno il proprio potenziale e di contribuire al successo collettivo di ASK.

La diversità e l'inclusione non solo portano beneficio a livello individuale, ma anche a livello organizzativo. Uno dei principali vantaggi è il miglioramento nella capacità di problem-solving ed una maggiore ricerca di soluzioni innovative. L'ampia gamma di prospettive e punti di vista può generare discussioni più approfondite, stimolare la creatività e promuovere l'innovazione. Inoltre, la diversità e l'inclusione favoriscono un clima di tolleranza, rispetto e comprensione reciproca, che a sua volta favorisce il benessere emotivo e il senso di appartenenza dei membri di ASK.

Si riporta di seguito la composizione del personale di ASK, suddivisa per categoria professionale e genere.

Tabella 12-13-14 GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Percentuale di dipendenti appartenenti alle seguenti categorie di diversità						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>						
Dirigenti	100%	0%	3,6%	100%	0%	3,7%
Quadri	88,9%	11,1%	7,5%	92%	8%	7,1%
Impiegati	70,6%	29,4%	56,5%	73,4%	26,6%	54,5%
Operai	19,7%	80,3%	32,4%	21,3%	78,7%	34,7%
<b>Totale</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>	<b>100%</b>	<b>57,7%</b>	<b>42,3%</b>	<b>100%</b>
<b>Europa</b>						
Dirigenti	100%	0%	0,2%	100%	0%	0,2%
Quadri	57,1%	42,9%	1,4%	57,1%	42,9%	1,4%
Impiegati	59,9%	40,1%	38%	60,6%	39,4%	37,3%
Operai	2,4%	97,6%	60,3%	2,7%	97,3%	61,1%
<b>Totale</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	<b>25,3%</b>	<b>74,7%</b>	<b>100%</b>
<b>Cina</b>						

Dirigenti	100%	0%	0,2%	100%	0%	0,3%
Quadri	72,7%	27,3%	1,1%	72,7%	27,3%	1,5%
Impiegati	49,9%	50,1%	46,4%	48,5%	51,5%	39,8%
Operai	23,3%	76,7%	52,2%	22,3%	77,7%	58,4%
<b>Totale</b>	<b>36%</b>	<b>64%</b>	<b>100%</b>	<b>33,7%</b>	<b>66,3%</b>	<b>100%</b>

Percentuale di dipendenti appartenenti alle seguenti categorie di diversità								
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
<b>Italia</b>								
Dirigenti	0%	15%	85%	4%	0%	23%	77%	4%
Quadri	0%	26%	74%	7%	0%	40%	60%	7%
Impiegati	10%	66%	24%	57%	8%	66%	27%	55%
Operai	0%	16%	84%	32%	0%	17%	83%	35%
<b>Totale</b>	<b>6%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>
<b>Europa</b>								
Dirigenti	0%	0%	100%	0,2%	0%	0%	100%	0,2%
Quadri	0%	71,4%	28,6%	1,4%	0%	71,4%	28,6%	1,4%
Impiegati	14,9%	71%	14,1%	38%	13,3%	73,9%	12,8%	37,3%
Operai	16,1%	63,8%	20,2%	60,3%	16,9%	63,7%	19,3%	61,1%
<b>Totale</b>	<b>15,4%</b>	<b>66,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>100%</b>	<b>15,3%</b>	<b>67,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>100%</b>
<b>Cina</b>								
Dirigenti	0%	50%	50%	0,2%	0%	50%	50%	0,3%
Quadri	0%	82%	18%	1%	0%	82%	18%	1%
Impiegati	30%	66%	4%	46%	27%	68%	5%	40%
Operai	29%	71%	0%	52%	27%	73%	0%	58%
<b>Totale</b>	<b>29%</b>	<b>69%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>	<b>26%</b>	<b>71%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>



## Percentuale di dipendenti appartenenti alle seguenti categorie di diversità

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Categorie protette	Disabilità	Altro	Categorie protette	Disabilità	Altro
<b>Italia</b>						
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	3%	0%	0%	4%	0%
Operai	0%	10%	0%	0%	10%	0%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>
<b>Europa</b>						
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	0,3%	0%	0%	0,3%	0%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0%</b>
<b>Cina</b>						
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Operai	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

## La politica per la salute e la sicurezza di ASK

Il Top Management di ASK pone come obiettivo fondamentale il mantenimento ed il rispetto, in tutti i siti, di un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro. Per realizzare quest'obiettivo mette a disposizione risorse umane, materiali ed economiche e impegna l'intera organizzazione aziendale nel miglioramento costante delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori.

Attraverso la politica sulla sicurezza, il Top Management impegna l'intera Organizzazione affinché ogni processo aziendale si svolga nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro vigenti nei paesi in cui Essa opera, nonché in conformità ai più moderni standard internazionali come la certificazione ISO 45001 per le sedi in Polonia, Cina e Tunisia.

ASK si impegna affinché la salvaguardia delle condizioni di sicurezza sia ritenuta essenziale dalla fase di progettazione e sviluppo dei nuovi prodotti alle revisioni di quelli esistenti.

### La politica per la sicurezza nelle sedi italiane

L'intera attività aziendale, nelle sedi italiane, è gestita con l'obiettivo di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali, utilizzando macchine e attrezzature che siano conformi a leggi, norme e regolamenti vigenti e siano oggetto di controlli e manutenzione periodici. ASK, inoltre, ha adottato dei piani di monitoraggio di tutti quegli aspetti che ritiene abbiano o possano avere degli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

È in quest'ottica, infatti, che ASK in conformità con il D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. nomina un Medico Competente incaricato della sorveglianza sanitaria dei lavoratori, in tutti i casi previsti dalla legge, per mansioni che espongono gli stessi a rischi particolari. Altresì, il Medico Competente svolge tutte le attività di sua competenza previste dal D. Lgs. 81/2008. Inoltre l'Azienda eroga una polizza assicurativa a tutti i dipendenti a copertura di tutte e/o parte delle spese mediche, come previsto da Contratto Nazionale Metalmeccanici.

In aggiunta, ASK mira a formare ed informare i propri dipendenti sui rischi presenti in azienda, nelle attività di loro competenza, sulle responsabilità connesse all'esercizio delle loro funzioni e sui compiti di verifica e sorveglianza all'interno dell'azienda.

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori sulle questioni riguardanti la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro avviene tramite i Rappresentanti per la Sicurezza dei Lavoratori (RLS) che esercitano il proprio ruolo in accordo con quanto stabilito dal D. Lgs. 81/2008.

La Direzione ASK fornisce pieno supporto alle altre funzioni per l'attuazione del sistema sicurezza aziendale.

A tal fine, ASK si è dotata di un sistema di sicurezza in grado di:

- identificare gli obblighi di legge in materia;
- identificare obiettivi e misure concrete di miglioramento;
- attuare le misure di miglioramento;
- sorvegliare costantemente il corretto svolgimento delle attività in azienda.

### La politica per la sicurezza nelle sedi cinesi

ASK in Cina ha creato ed attuato un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, che copre il 100% dei suoi dipendenti, ottenendo il certificato ISO 45001. L'azienda è tenuta a seguire le leggi e i regolamenti in vigore in Cina, quali la "Legge sulla Sicurezza della Produzione della Repubblica Popolare Cinese", la "Legge sulla Prevenzione e il Controllo delle Malattie Professionali della Repubblica Popolare Cinese" e la "Legge sul Lavoro della Repubblica Popolare Cinese".

In conformità con la Legge sul Lavoro della Repubblica Popolare Cinese, ASK è tenuta ad elaborare procedure per tutelare i dipendenti, individuare e valutare i rischi per la salute occupazionale sul luogo di lavoro, condurre regolarmente test in loco dei fattori di rischio per la salute occupazionale, e organizzare la formazione del personale. In quest'ottica,

l'azienda effettua un rilevamento periodico dei fattori di rischio per la salute occupazionale sul luogo di lavoro, degli esami fisici degli operatori nelle posizioni pericolose e la distribuzione di dispositivi di protezione del lavoro per i dipendenti. In aggiunta, tramite l'acquisto di servizi specifici, tutti i dipendenti godono di opportuna assistenza sanitaria.

Al fine di ricevere informazioni e comunicazioni in materia di salute e sicurezza, i dipendenti sono coperti da un sindacato che è tenuto ad organizzare riunioni trimestrali sul tema e a tutelare i lavoratori in caso di necessità.

### **La politica per la sicurezza nelle sedi polacche**

ASK in Polonia ha creato ed implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro che copre tutti i dipendenti del sito, ottenendo la certificazione ISO 45001. Tra le leggi ed i regolamenti che l'azienda segue è necessario menzionare il Regolamento del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 26 settembre 1997, sulle norme generali in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed il Diritto del lavoro.

In conformità con la Legge sul Lavoro, ASK formula procedure per tutelare i dipendenti identificando e valutando i rischi per la salute occupazionale sul luogo di lavoro, effettuando regolarmente test in loco dei fattori di rischio per la salute occupazionale, e organizzando e formando il personale pertinente. Inoltre, i dipendenti eleggono un rappresentante che si occupa di partecipare alle riunioni di alto livello, discutere le questioni aziendali legate agli interessi dei dipendenti, ascoltare il rapporto sul lavoro dell'azienda e supervisionare le attività aziendali.

### **Salute e sicurezza sul luogo di lavoro**

ASK dimostra un grande impegno nell'implementazione e nella promozione di una cultura della sicurezza, con l'obiettivo di diffondere la consapevolezza dei rischi e incoraggiare comportamenti responsabili tra tutti i soggetti interessati. L'Organizzazione si impegna a preservare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti non solo al suo interno, ma anche lungo la catena di fornitura, ed in collaborazione con imprese e clienti coinvolti nelle attività aziendali. È in quest'ottica che ASK svolge un'analisi di tutti i rischi sulla base di norme nazionali ed internazionali usando un concetto di stima delle probabilità del verificarsi dei pericoli, che è la base della reale valutazione del rischio per la salute e sicurezza dei lavoratori finalizzata poi a pianificare l'attuazione delle misure volte alla loro eliminazione o riduzione a livello accettabile.

ASK inoltre aderisce completamente alle normative vigenti in materia di prevenzione e protezione. L'obiettivo primario è migliorare costantemente le condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro e lungo la sua intera catena del valore.

ASK riconosce l'importanza di un'adeguata formazione in materia per tutti i dipendenti sulle regole e procedure nella prevenzione degli incidenti e nella gestione dei rischi correlati. A tal fine, anche in conformità alle prescrizioni normative, viene erogata specifica formazione in materia di salute e sicurezza a tutti i dipendenti.

Come dimostra la tabella sottostante, nel corso del 2022 e del 2021 non sono stati registrati infortuni nelle sedi cinesi, polacche e tedesche di ASK, il che evidenzia il fatto che la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro è di primaria importanza per l'Organizzazione e che la prevenzione svolge un ruolo fondamentale nel raggiungimento di questo risultato. Relativamente all'unico infortunio registrato nel 2021 nella sede italiana di ASK, è importante sottolineare come questo non sia da considerarsi di grave entità, avendo il dipendente maturato un totale di venti giorni di prognosi.

Tabella 15 GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

<b>Infortuni sul lavoro <sup>3</sup></b>		
<b>Dipendenti</b>	<b>Al 31 dicembre 2022</b>	<b>Al 31 dicembre 2021</b>
<b>Italia</b>		
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	1
Di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Numero totale di ore lavorate	528.594	509.125
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	1,96
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-
<b>Europa</b>		
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Numero totale di ore lavorate	903.310	931.499
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-
<b>Cina</b>		

<sup>3</sup> Tasso infortuni sul lavoro registrabili: n. infortuni sul lavoro registrabili/ore lavorate \*1.000.000.

Tasso di decessi: n. totale dei decessi dovuti ad infortuni sul lavoro/ore lavorate \*1.000.000.

Tasso infortuni con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi): n. infortuni con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) /ore lavorate \*1.000.000.

Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Numero totale di ore lavorate	2.441.320,71	1.875.113,55
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-



## L'attenzione all'ambiente

### La riduzione dell'impatto ambientale

Il rispetto dell'ambiente, l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali e l'abbattimento delle emissioni di gas serra che ne compromettono l'equilibrio sono oggi uno degli obiettivi primari di ASK e costituiscono parte integrante del modello di business aziendale.

ASK ha, da sempre, rivolto particolare attenzione alle tematiche di sostenibilità ambientale, compliance e responsabilità nell'uso delle risorse, con lo scopo di garantire, allo stesso tempo, l'efficienza e la qualità dei prodotti offerti e ridurre la propria impronta carbonica.

ASK non è caratterizzata da un consumo energetico particolarmente elevato non avendo nel proprio processo attività produttive significativamente impattanti. Nonostante ciò, l'Azienda ha come obiettivo quello di analizzare il proprio impatto ambientale al fine di avviare piani di riduzione dei consumi e delle emissioni ad essi collegate.

È proprio in quest'ottica di miglioramento che ASK ha avviato, nel corso del 2023, il suo primo assessment ambientale, volto alla definizione della propria impronta carbonica, con l'obiettivo di individuare e monitorare iniziative di riduzione concrete.

Nell'ambito di questo impegno volto alla riduzione carbonica, ASK sta realizzando un impianto fotovoltaico sul tetto della struttura di Monte San Vito, che sarà in grado di soddisfare gran parte del fabbisogno elettrico del sito. Al contempo, in questo immobile è stato realizzato un nuovo impianto di illuminazione a LED al fine di ridurre ulteriormente i consumi di energia elettrica.

### L'uso responsabile dell'energia

Nel rispetto degli obiettivi strategici dell'Organizzazione, grande attenzione è stata rivolta alle attività di raccolta e analisi dei dati riguardanti i consumi energetici.

Nella tabella sottostante si riportano i consumi di ASK relativi al 2021 e al 2022. Come si può notare, l'aumento di consumi nel 2022, in particolare per gli stabilimenti di produzione cinesi, sono da imputarsi ad un ritorno della produzione a pieno regime. Infatti, dopo il rallentamento generato dall'ondata pandemica, nel 2022 ASK ha ripreso pienamente l'esercizio delle proprie attività.

Il medesimo trend è riscontrabile per le sedi produttive situate in Polonia dove si assiste ad un aumento dei consumi pari al 24% se confrontati con il 2021. Al contrario si registra una diminuzione del 17% dei consumi energetici per le sedi presenti sul territorio italiano.

I principali consumi energetici diretti di ASK derivano, principalmente, dall'approvvigionamento di energia elettrica per le attività degli uffici e degli stabilimenti produttivi. Il rilevante utilizzo del gas naturale negli stabilimenti in Cina e Polonia è da attribuire alle medesime attività di produzione.

Tabella 16 GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

Consumi energetici									
		Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2021			
Tipologia	Unità di Misura	Italia	Polonia	Germania	Cina	Italia	Polonia	Germania	Cina
<b>Consumi totali</b>	<b>GJ</b>	<b>7274,0</b>	<b>22718,1</b>	<b>1233,5</b>	<b>28112,7</b>	<b>8776,6</b>	<b>18787,0</b>	<b>1075,6</b>	<b>19231,7</b>
Gas Naturale	GJ	1366,9	7262,6	448,0		2928,8	3475,9	404,2	
Gas liquefatto	GJ		363,5				264,5		
Diesel per riscaldamento	GJ	-	31,7	-	-	-	-	-	-
Benzina per riscaldamento	GJ						136,9		
Energia elettrica da fonti non rinnovabili	GJ	3701,5	14413,3	509,6	27531,6	3715,2	14232,0	485,5	18409,3
Gasolio per autotrazione	GJ	2127,3	398,9	275,9	3,1	2034,5	472,2	185,9	822,3
Benzina per autotrazione	GJ	78,2	248,1	-	-	98,1	205,7	-	-
Alimentazione sconosciuta <sup>4</sup>	GJ	-	-	-	578,0	-	-	-	-

## Il monitoraggio delle emissioni di gas effetto serra

Al fine di monitorare il proprio impatto ambientale, ASK quantifica le emissioni di gas serra associate alle sue attività, distinguendo tra emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2).

Nella tabella seguente, vengono presentate le emissioni relative al periodo 2021-2022. I dati mostrano un aumento delle emissioni, in linea con i consumi, principalmente a causa del pieno ripristino delle attività dopo il periodo pandemico.

La riduzione delle emissioni nel 2022 per le sedi in Cina è dovuta a delle politiche di efficientamento dei consumi avviate ad inizio anno. A questa tendenza si aggiunge la volontà da parte di ASK di ridurre la quantità di emissioni provenienti dal parco auto a disposizione in ogni paese.

<sup>4</sup> Essendo il 2022 il primo anno di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, non è stato possibile ottenere tutte le fonti di alimentazione per autotrazione in modo puntuale. Il valore indicato in tabella è dunque calcolato tramite la media algebrica dei fattori del gasolio e della benzina. Per il 2023, ASK si impegna nella rendicontazione puntuale di ogni fonte di alimentazione utilizzata.

Tabella 17-18 GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1); GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) <sup>5</sup>									
		Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2021			
Tipologia	Unità di Misura	Italia	Polonia	Germania	Cina	Italia	Polonia	Germania	Cina
Emissioni dirette totali	tCO <sub>2</sub> eq	233,8	478,6	44,8	40,1	314,0	259,8	35,8	57,5
Gas Naturale	tCO <sub>2</sub> eq	76,8	408,0	25,2	-	165,2	196,0	22,8	-
Gas liquefatto	tCO <sub>2</sub> eq	-	23,3	-	-	-	16,9	-	-
Diesel per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> eq	-	2,4	-	-	-	-	-	-
Diesel per autotrazione	tCO <sub>2</sub> eq	151,5	28,4	19,6	0,2	142,2	33,0	13,0	57,5
Benzina per autotrazione	tCO <sub>2</sub> eq	5,2	16,5	-	-	6,6	13,8	-	-
Sconosciuto <sup>6</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	39,9	-	-	-	-
Plug-in Hybrid	tCO <sub>2</sub> eq	0,3	-	-	-	-	-	-	-

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) <sup>7</sup>									
		Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2021			
Tipologia	Unità di Misura	Italia	Polonia	Germania	Cina	Italia	Polonia	Germania	Cina
Elettricità (Location Based)	tCO <sub>2</sub> eq	367,1	3182,9	34,0	4657,4	442,7	2980,8	24,8	3114,2
Elettricità (Market Based)	tCO <sub>2</sub> eq	469,9	3403,1	87,5	4657,4	473,7	3158,7	79,4	3114,2

<sup>5</sup> Il fattore di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni di Scope 1 per gasolio e benzina è: DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

<sup>6</sup> Come riportato in nota nella tabella "Consumi energetici", il valore indicato in tabella è calcolato tramite la media algebrica dei fattori del gasolio e della benzina.

<sup>7</sup> Per le emissioni di Scope 2, lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2021) prevede due diversi approcci di calcolo: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra le Società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale sia per 2022 che per 2021 [Fonte: AIB 2022]. Per le emissioni prodotte dalle sedi cinesi, sia per l'approccio "Location-based" che per quello "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo a Terna Confronti internazionali 2019.



Nel corso del 2022 ASK ha quantificato la maggior parte delle categorie di Scope3, derivanti dalla catena del valore dell'azienda. Nello specifico sono state quantificate le emissioni con riferimento a tutte le categorie applicabili e significative come riportato di seguito.

Ciascuna categoria di Scope 3 è stata quantificata in accordo con le metodologie previste dal GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

Il totale di emissioni Scope 3 per il 2022 si attesta a 154.199 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq.

Per la categoria Beni e servizi acquistati<sup>8</sup> il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>e è stato effettuato applicando due metodologie distinte: spend-based e quantity-based.

Con il metodo spend-based è stato analizzato, come dato di input, il valore economico delle spese effettuate per i beni e servizi acquistati durante l'anno, mentre con il metodo quantity-based è stato analizzato come dato di input il valore in peso dei beni acquistati durante l'anno.

La metodologia spend-based sopra descritta è stata utilizzata anche per il calcolo della categoria dei beni strumentali, in parte per i viaggi d'affari e per i beni in leasing a monte e a valle.

La categoria delle attività correlate a combustibile ed energia, è stata calcolata a partire dai dati di Scope 1 e 2 moltiplicati per fattori di emissione che tengono conto dell'estrazione, produzione e trasporto del combustibile consumato.

Per il calcolo delle emissioni legate alla logistica<sup>9</sup> del Gruppo, sono state prese in considerazione le seguenti grandezze:

- la massa dei prodotti trasportati;
- il mezzo di trasporto utilizzato;
- distanza percorsa.

Per calcolare le emissioni derivanti dai rifiuti è stato utilizzato il waste type-specific method<sup>10</sup>.

Le emissioni inerenti allo spostamento casa-lavoro dei dipendenti sono state determinate tenendo in considerazione le seguenti grandezze: numero di dipendenti, distanza dal luogo di lavoro e fattore specifico<sup>11</sup> associato al mezzo di trasporto utilizzato. Qualora il mezzo di trasporto non fosse esplicitato, è stato utilizzato il mezzo più conservativo.

Il calcolo delle emissioni legate all'utilizzo dei prodotti venduti considera l'energia che essi consumano durante l'utilizzo.

In particolare, il consumo energetico tiene in considerazione:

- la vita utile del prodotto venduto;
- il numero di pezzo venduti;
- l'utilizzo delle apparecchiature pari a 266 h/y;
- potenza di picco di ogni bene venduto.

Il calcolo emissivo si basa sulla moltiplicazione dell'energia consumata per il fattore emissivo di riferimento<sup>12</sup>.

Infine, per il calcolo della categoria legata al trattamento di fine vita dei prodotti venduti, il dato di input utilizzato è stata la quantità di prodotto venduta durante l'anno di rendicontazione<sup>13</sup> suddivisa per tipologia di materiale prevalente.

8 La fonte dei fattori di emissione utilizzata è tratta dal database EEO per la metodologia spend based e da fonti pubbliche quali DEFRA 2022, EPD ITALY e ENVIRONDEC per la metodologia quantity-based.

9 Ai fini del calcolo è stato utilizzato il database di EcoTransit World, che consente di individuare la modalità di trasporto utilizzata (es. gomma, treno, nave, intermodale) per ogni tratta e i relativi km di percorrenza.

Ogni tratta percorsa, composta da una o più modalità di trasporto, è stata associata ad opportuni fattori di emissione espressi in «tonnellate\*km» al fine di ottenere le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalenti emesse durante il trasporto.

10 La fonte dei fattori di emissione utilizzata è 2022 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA & BEIS).

11 La fonte dei fattori di emissione utilizzata è 2022 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA & BEIS).

12 AIB 2022 - Supplier mix (per le destinazioni in europa); Terna Confronti Internazionali 2019 (per le destinazioni fuori europa).

13 I kg di beni venduti sono stati separati tra le vie di smaltimento precedentemente individuate e successivamente moltiplicate per il fattore di emissione pertinenti (fonte DEFRA 2022).

Data la complessità di calcolo di ogni singola categoria del GHG Protocol, si è ritenuto opportuno presentare in bilancio la somma delle emissioni di tutte le sedi presenti nel perimetro di rendicontazione.

Tabella 19 GRI 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)

<b>Emissioni indirette (Scope 3)</b>		
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Al 31 dicembre 2022</b>
<b>Emissioni indirette totali (Scope 3)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>154.199</b>
Beni e servizi acquistati	tCO <sub>2</sub> eq	62.706
Beni strumentali	tCO <sub>2</sub> eq	4.165
Attività legate a combustibile ed energia (voce non compresa nello Scope 1 e Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	2.690
Trasporto e distribuzione a monte	tCO <sub>2</sub> eq	5.351
Rifiuti generati durante le attività	tCO <sub>2</sub> eq	26
Viaggi d'affari	tCO <sub>2</sub> eq	656
Spostamento casa-lavoro dei dipendenti	tCO <sub>2</sub> eq	2.388
Beni in leasing a monte	tCO <sub>2</sub> eq	8
Trasporto e distribuzione a valle	tCO <sub>2</sub> eq	6.851
Utilizzo dei prodotti venduti	tCO <sub>2</sub> eq	69.025
Trattamento di fine ciclo dei prodotti venduti	tCO <sub>2</sub> eq	143
Beni in leasing a valle	tCO <sub>2</sub> eq	190

## La gestione dei rifiuti di ASK

ASK si impegna attivamente a ridurre il proprio impatto ambientale, adottando strategie volte a promuovere un'economia circolare, a favorire il riciclo e a garantire il corretto smaltimento dei rifiuti prodotti. Nel contesto di questo impegno, la Società sta sensibilizzando i propri dipendenti affinché partecipino attivamente a una gestione responsabile dei rifiuti e a una riduzione degli scarti. Nel corso del 2022 ASK ha prodotto 786,9 tonnellate di rifiuti, di cui circa il 97% è destinato al riciclo e il restante 3% allo smaltimento.

Tabella 20 GRI 306-3, 306-4, 306-5 - Rifiuti

Rifiuti <sup>14</sup>				
Peso totale dei rifiuti (ton/anno)	Italia	Polonia	Cina	Totale
<b>Al 31 dicembre 2022</b>				
Smaltimento	1,13	12,88	0	14,01
Riciclo	164,02	537,86	64	765,88
Altro	0	0	7	7
Totale	165,15	550,74	71	786,89

<sup>14</sup> La tabella relativa ai rifiuti prodotti da ASK comprende Italia, Polonia e Cina.

## Indice dei contenuti GRI

<b>Dichiarazione d'uso</b>	ASK ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01 gennaio 2022 – 31 dicembre 2022.			
<b>Utilizzato GRI 1</b>	GRI 1 – Principi Fondamentali – Versione 2021			
<b>Standard di settore GRI pertinenti</b>	N/A			
<b>Standard Disclosure</b>	<b>Descrizione dell'indicatore</b>	<b>Numero di pagina</b>	<b>Omissioni</b>	<b>N. di riferimento standard di settore GRI.</b>
<b>GRI 1: PRINCIPI FONDAMENTALI</b>				
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE</b>				
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>				
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Pag. 12-14		
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 2		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 2		
2-4	Revisione delle informazioni	Pag. 2		
2-5	Assurance esterna	Il presente documento non è sottoposto ad Assurance esterna.		
<b>ATTIVITA' E LAVORATORI</b>				
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 27-28		
2-7	Dipendenti	Pag. 36-38		

2-8	Lavoratori non dipendenti	Pag. 38-39		
<b>GOVERNANCE</b>				
2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 12		
2-10 Lett. a)	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 14		
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 14		
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 18-20		
2-15	Conflitti d'interesse	Pag. 22-24		
2-16	Comunicazioni delle criticità	Pag. 22		
2-20 Lett. a)	Procedure di determinazione della remunerazione	Pag. 14		
<b>STRATEGIE, POLITICHE E PRATICHE</b>				
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 1		
2-25 Lett. b)	Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 22		
2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 22		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del 2022 in ASK non si sono verificati casi di non conformità a leggi o regolamenti.		
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>				

2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 16-18		
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 36		
<b>INDICAZIONI SU COME DETERMINARE I TEMI MATERIALI</b>				
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 18-20		
3-2	Elenco dei temi materiali	Pag. 18-20		
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 18-20		
<b>TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>				
<b>GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 27		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Pag. 27		
<b>ETICA DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 21		
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel corso del 2022, non si sono verificati episodi di corruzione accertati.		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel corso del 2022, ASK non è stata soggetta ad azioni legati relative a comportamenti anticompetitivi, attività di trust e prassi monopolistiche.		
<b>GESTIONE RESPONSABILE DELL'ENERGIA</b>				

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 51-52		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Pag. 52		
<b>CLIMATE CHANGE E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 52-55		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Pag. 53		
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 53		
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Pag. 55		
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 56		
306-3	Rifiuti prodotti	Pag. 56		
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Pag. 56		
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Pag. 56		
<b>GESTIONE E RETENTION DEI TALENTI</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 39-41		
401-1	Numero totale e tasso di assunzione e turnover	Pag. 40-41		
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 48-50		

403 – 1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 48-50		
403 – 2 Lettera a)	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 48-50		
403 – 3	Servizi di medicina del lavoro	Pag. 48-50		
403 – 4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 48-50		
403 – 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 48-50		
403 – 6 Lettera a)	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 48-50		
403 – 7	Promozione e mitigazione degli impianti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Pag. 48-50		
403 – 8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 48-50		
403 – 9	Infortuni sul lavoro	Pag. 48-50		
<b>FORMAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 41-43		
404 – 1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 41-43		



404 – 2 Lettera a)	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Pag. 41-43		
<b>DIVERSITA' ED INCLUSIONE</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 44-46		
405 – 1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 44-46		
406 – 1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 44		
<b>QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 33-34		
416 – 2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Pag. 33-34		
<b>SODDISFAZIONE DEI CLIENTI</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 34		
<b>RICERCA E INNOVAZIONE</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 31-33		
<b>BRAND IDENTITY</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 25		
<b>COMPLIANCE E GESTIONE DEI RISCHI</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 21		

